

Informe anual 2025

FUNDACIÓN CLEANWAVE



Financian



KGH NATURE gGmbH

Colaboran



FUNDACIÓN CLEANWAVE



Realizan - ¡Nuestro equipo ...



Lucian



Pilar



Elena



Chris



Lucia



Paula



Line



Laura



Elena



Antonia



Ali



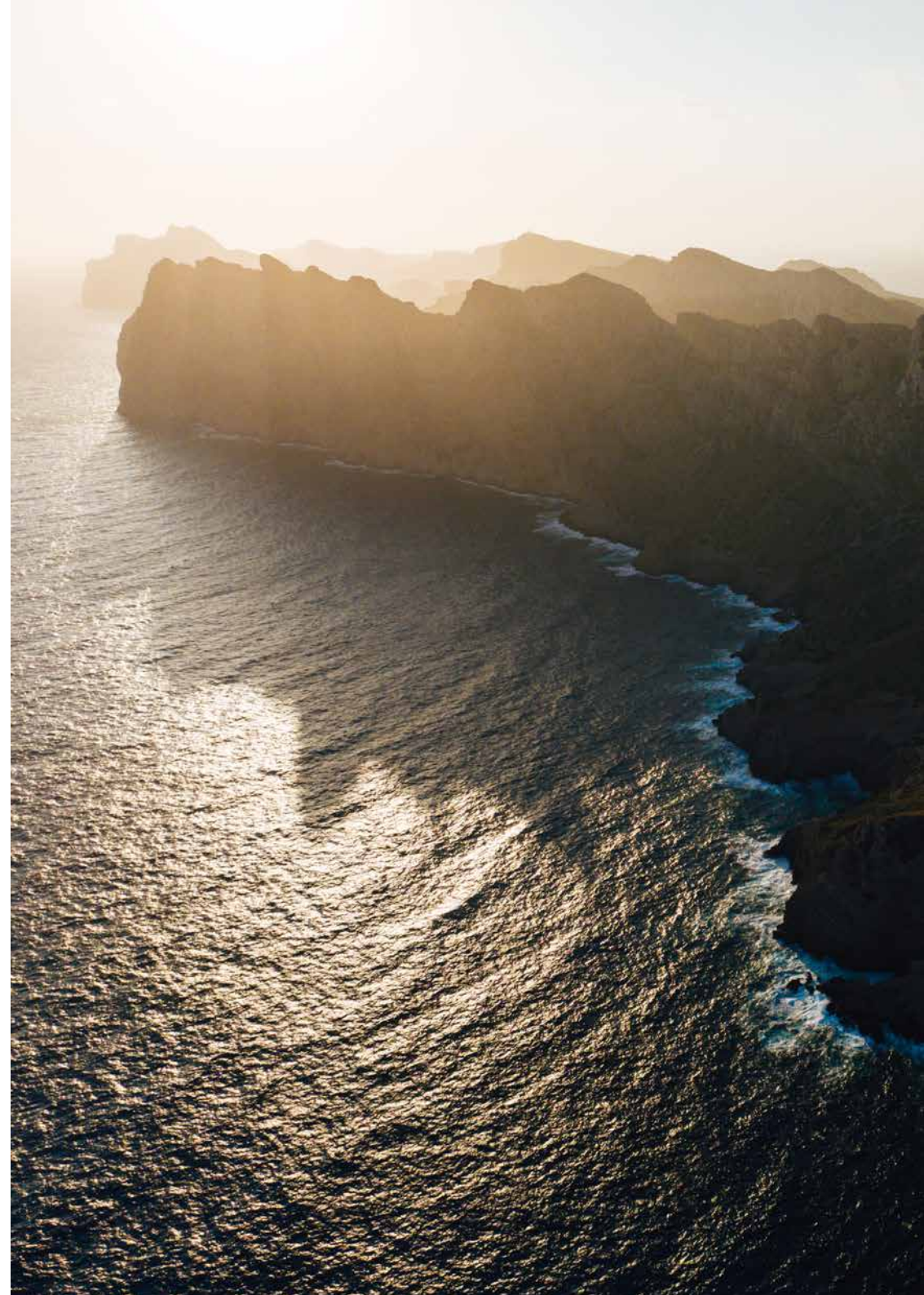
Vanessa

... y una comunidad tremenda!

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Contenido

5	Carta de presentación
7	I. Resumen ejecutivo de 2025
8	Fundación Cleanwave
9	Proyecto RESHABAY Portocolom
10	II. Finanzas, Acciones e Impacto en 2025
11	1. Situación financiera
11	Fundación Cleanwave
13	Iniciativa: Cleanwave Education
14	Iniciativa: Cleanwave Movement
15	Iniciativa: Cleanwave MedGardens
16	2. Acciones e impacto de las iniciativas en 2025
16	Iniciativa: Cleanwave Education
17	Iniciativa: Cleanwave Movement
18	Iniciativa: Cleanwave MedGardens
19	III. Perspectivas para 2026 y más allá
20	Iniciativa: Cleanwave Education
21	Iniciativa: Cleanwave Movement
22	Iniciativa: Cleanwave MedGardens
23	IV. Previsiones financieras para 2026 y años posteriores
24	Fundación Cleanwave
26	Iniciativa: Cleanwave Education
27	Iniciativa: Cleanwave Movement
28	Iniciativa: Cleanwave MedGardens
29	Apóyanos / Contacto



Carta de presentación

FUNDACIÓN CLEANWAVE



Queridos agentes del cambio:

A lo largo de los años, la gente me ha preguntado a menudo: “¿Qué tal le va a Cleanwave?”.

Y mi respuesta siempre ha tenido dos vertientes.

Por un lado, los proyectos son extraordinarios.

Lo siento cada vez que conduzco por Palma y veo otra fuente: ese pequeño destello de orgullo.

Lo siento al ver los rostros de los jóvenes del programa Jóvenes Invencibles, ilusionados por las posibilidades tras experiencias transformadoras.

Lo sentí mientras buceaba con mis colegas en Portocolom, cuando observamos un pulpo y recorrí con la mirada la bahía pensando: “Este lugar es mejor gracias a la labor científica de Cleanwave”.

Lo siento en los puentes que construimos con la comunidad profesional, y allá donde vamos —en un aula, en un festival, en una reunión gubernamental, en una conferencia— con la confianza de estar representados por un equipo extraordinario.

Y detrás de todo eso, está el timón silencioso y constante del cuidado meticuloso y la vigilancia rigurosa de la contabilidad, lo que nos permite a todos trabajar con tranquilidad en primera línea.

Pero la otra mitad de mi respuesta a la pregunta “¿Cómo le va a Cleanwave?” siempre ha sido la misma: la lucha constante por financiar la organización.

Durante los últimos tres años, hemos compartido nuestra realidad financiera con total transparencia. El peso de ese desafío constante acaba minando la resistencia con el tiempo —especialmente para el equipo directivo— y genera inseguridad en toda la organización.

Por eso, cuando decimos que cada decisión ha sido meditada, así ha sido.

Nuestro objetivo es claro: crear un modelo de gestión marina autofinanciado que garantice nuestra visión, proteja a la organización y salvaguarde a los empleados que la integran.

Nos hemos esforzado al máximo, construyendo un modelo sin precedentes de restauración marina a través de los Bloques de Biodiversidad Marina (MBB), integrando la participación comunitaria, la educación y las soluciones medioambientales.

Nuestra solicitud de regulación temporal de empleo (ERTE) fue aprobada en noviembre por un periodo de seis meses, y nuestro mensaje es claro: nuestro compromiso es inquebrantable y estamos decididos a sacar esto adelante.

Hemos reflexionado, calculado y recalculado innumerables veces para minimizar el impacto financiero en los afectados. Pero este trabajo no lo podemos hacer unos pocos. Es imposible.

La única forma de llevar esta Fundación al siguiente nivel es trabajando juntos.

No es momento de quedarnos al margen y esperar a que pase la tormenta.

La única manera de superar la tormenta es que todos nos pongamos manos a la obra.

Porque en el horizonte lejano veo una isla preservada, con abundante vida marina, y una comunidad en la que cada residente y visitante desempeña un papel en la protección de su futuro para las generaciones venideras.

Por eso estamos aquí. Por eso existe esta Fundación.

Por eso, les pido a todos y cada uno de ustedes que den lo mejor de sí mismo en este momento, dentro de las limitaciones a las que nos enfrentamos, para asegurar el futuro de la Fundación y el impacto que imaginamos.

Y, por último, gracias.

A todos y cada uno de vosotros, por vuestra creatividad, vuestro tiempo y vuestra dedicación a esta Fundación y a su misión.



Line Hadsbjerg

Presidenta y cofundadora

I. Resumen ejecutivo de 2025



Fundación Cleanwave

Gracias al apoyo de nuestra comunidad, la Fundación Cleanwave ha podido seguir generando un impacto real en el Mar Balear, impulsando la protección y regeneración del medio marino a través de un modelo que sitúa a la comunidad como parte activa de la gestión y el cuidado del territorio. No solo intervenimos en los ecosistemas: acompañamos a las personas para que se conviertan en sus guardianes a largo plazo.

Durante este año, hemos seguido trabajando en procesos de restauración de 770.000 m² de ecosistemas costeros, combinando acción científica rigurosa y trabajo de campo continuado. En este marco, se ha mantenido el cuidado y protección de 27.000 m² de praderas marinas, y se ha llevado a cabo la recuperación ecológica de 1.672 m² de bosques submarinos, reforzando la resiliencia de hábitats clave para la biodiversidad mediterránea.

En el ámbito de la comunidad y conocimiento abierto, se han movilizado 600 personas en 26 eventos de custodia marina, generando una red de participación local que sostiene y amplifica el impacto más allá de la intervención técnica. Nuestras guías científicas de praderas marinas y bosques submarinos han sido consultadas digitalmente 4.753 veces y los artículos publicados por nuestro equipo científico fueron referenciados 285 veces.

Sabemos que el futuro de estos ecosistemas depende de quienes los cuidarán mañana. Por ello, trabajamos con más de 850 jóvenes que han participado en programas transformadores, de los cuales más de 100 son menores en riesgo de exclusión social. Nuestro enfoque va más allá de acciones puntuales: ofrecemos procesos educativos continuos, que acompañan a los participantes en el tiempo y permiten generar cambios profundos, duraderos y con capacidad real de transformación.

En reducción de plásticos, se han evitado más de 19,67 millones botellas y vasos de un solo uso, lo que ha supuesto evitar 2.383 toneladas de emisiones de CO₂, gracias a las soluciones de agua sin plástico y vasos reutilizables con circularidad garantizada que ofrecemos en Baleares.

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Reconectar con la naturaleza

Propósito

Reconectar a las personas y a la naturaleza

Misión

Establecer un modelo escalable de custodia marina en el Mediterráneo

Visión

Que las Baleares se conviertan en un modelo mundialmente reconocido de vida regenerativa para el año 2030

Progreso del proyecto RESHABAY en Portocolom

En primer lugar, se presentó a las autoridades y a la comunidad de Portocolom el informe diagnóstico de 135 páginas, que posteriormente se publicó. El informe detalla el desarrollo ecológico de la bahía de Portocolom desde 2006, su estado actual y las presiones a las que se ve sometida, así como un plan coherente de restauración y monitorización.

En segundo lugar, se presentó a las autoridades el informe técnico sobre la retirada de erizos de mar para regenerar los bosques submarinos, que posteriormente se publicó en eventos científicos. El informe detalla la densidad real frente a la densidad máxima de erizos de mar en diferentes zonas de restauración, así como las medidas adoptadas para mantener una densidad de población óptima que permita estabilizar el ecosistema de los bosques marinos.

En tercer lugar, nuestro equipo científico publicó su segundo artículo científico en una revista de referencia en el que se diferencian las metodologías de replantación para la restauración eficaz de Posidonia oceánica (praderas marinas). Puede consultar todas las publicaciones científicas, guías científicas e informes técnicos finalizados en la sección "conocimiento abierto" de nuestra página web.

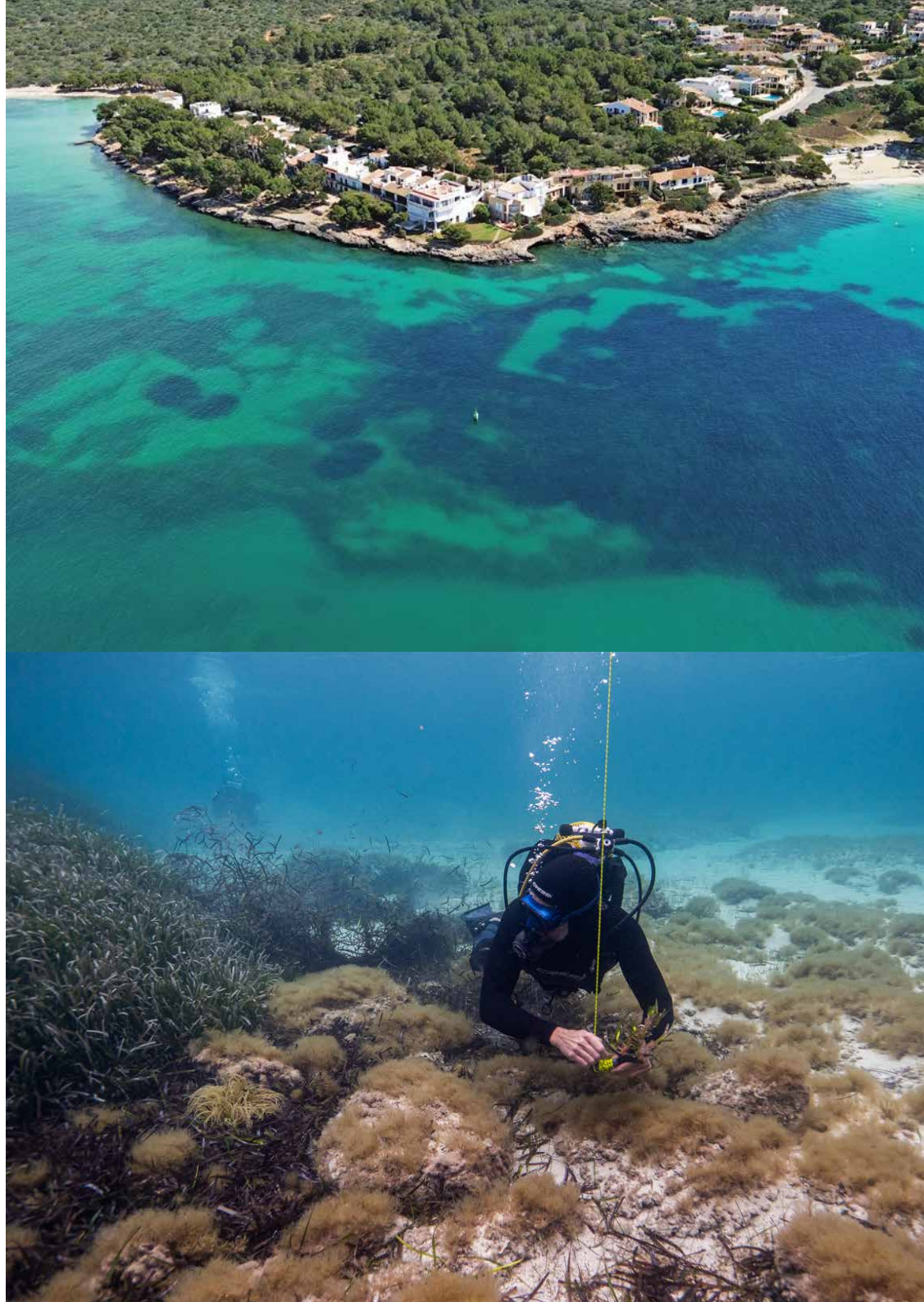
En cuarto lugar, se publicó un documental de ARTE, un reconocido canal de televisión francoalemán que documenta la esencia de nuestro trabajo (vea a partir del minuto 12:10). El documental se grabó en la bahía de Formentor. En el minuto 16:44 se muestran imágenes de un caballito de mar (especie en peligro de extinción) en la zona de restauración. Hace unos meses que hemos podido observar lo mismo en la bahía de Portocolom.

Por último, pero no menos importante, hemos elaborado la Descripción del Proyecto MBB (Marine Biodiversity Blocks), un documento de trabajo que detalla el informe de referencia, las medidas de restauración y el plan de seguimiento para los próximos 10 años. La Descripción del Proyecto, el trabajo de campo realizado y los datos generados hasta la fecha serán sometidos a la validación y verificación de un Comité de Validación y Verificación (CVV) externo compuesto por expertos en ciencia marina y gobernanza de proyectos. El CVV se reunió por primera vez en diciembre de 2025 y comenzará su proceso de auditoría, coordinado por REGEN NETWORK REGISTRY, en enero de 2026. Se espera que la auditoría externa finalice a finales de marzo, lo que dará paso al registro oficial de los primeros bloques de biodiversidad marina de alta integridad del Mediterráneo.

¡Gracias por todo vuestro apoyo, especialmente a los 12 profesionales con los que tengo el privilegio de compartir este emocionante y significativo viaje!

Ali Vahlhaus
Managing Director

FUNDACIÓN CLEANWAVE



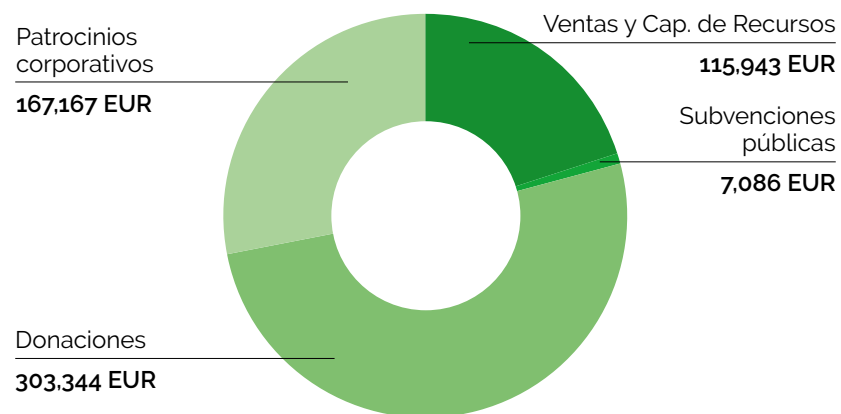
II. Finanzas, Acciones e Impacto en 2025



1. Situación financiera

Resumen: Fundación Cleanwave

Ingresos en 2025: Total 593,540 EUR



Gracias a la confianza de nuestros colaboradores, recaudamos 593.540 € en 2025, un 12 % menos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Aproximadamente el 20 % de esa cantidad procedió de actividades económicas como soluciones sostenibles para eventos, soluciones de agua sin plástico y formación medioambiental.

Las donaciones representaron el 51 % y procedieron de fundaciones (Fundación Plum, Fundación Marilles, Fundación RIU, Fundación H4C, Fundación JoyRon, Fundación Tui Care y Mallorca Preservation Fund), empresas (LifeXperiences, Marugal e Hidrobal) y particulares. Los patrocinios representan el 28 % y se basan en acuerdos de colaboración con Universal Beach Hotels, Flor de Sal d'Es Trenc, Universal Beach Hotels, Cleanwave S.L., Fundación Iberostar, ICTIB, MBRC The Ocean Foundation y TIRME.

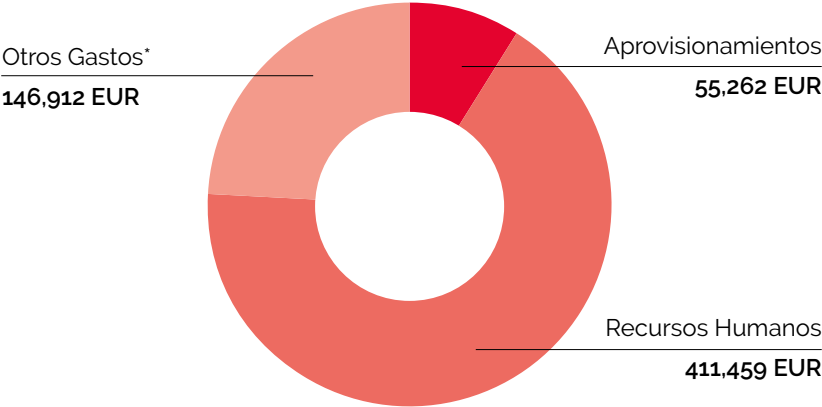
Por último, el 1 % procede de subvenciones públicas relacionadas principalmente con limpiezas costeras y talleres medioambientales.

FUNDACIÓN CLEANWAVE



1. Situación financiera

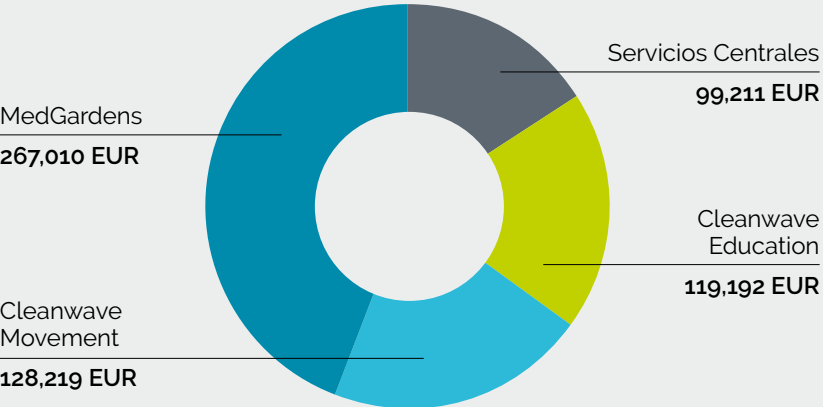
Desglose de gastos en 2025: 613,632 EUR



En cuanto al destino de los fondos, el 67 % corresponde a gastos de personal, el 24 % a otros gastos y el 9 % a la adquisición de bienes y servicios vendidos. Los otros gastos se dividen en servicios científicos y profesionales (56.375 €), servicios de marketing y comunicación (23.676 €), alquileres y suministros (30.363 €) y gastos diversos (5.227 €).

*Otros Gastos	
Servicios Profesionales	€ 56,375
Serv. Captación de Fondos	€ 23,676
Serv. Publicitarios & RP	€ 31,271
Otros Servicios	€ 30,363
Arrendamientos/Suministros	€ 5,227
	€ 146,912

Desglose de Gastos por Iniciativa 2025: 613,632 EUR

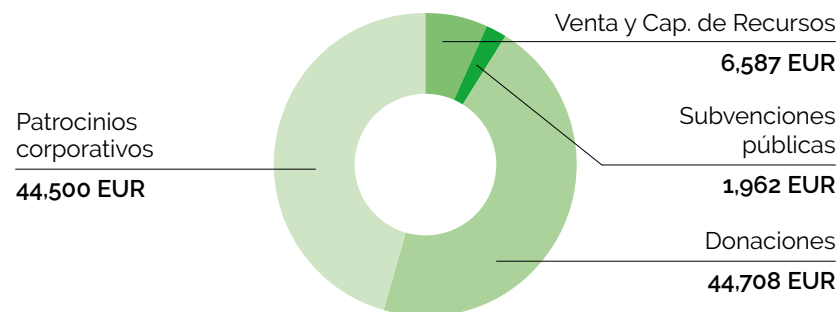


Desglosado por actividades, el 44 % se destinó a la restauración marina, el 21 % a la reducción de los residuos plásticos de un solo uso, el 19 % a la educación medioambiental y el 16 % a servicios centrales como la gestión general, la administración, el marketing y la comunicación, la recaudación de fondos y el soporte informático. Agradecemos haber recibido 88,578 € en fondos no restringidos para financiar 61.297 € en gastos de personal y 37.796 € en servicios externos, necesarios para garantizar un sólido apoyo organizativo a nuestras iniciativas.

1. Situación financiera

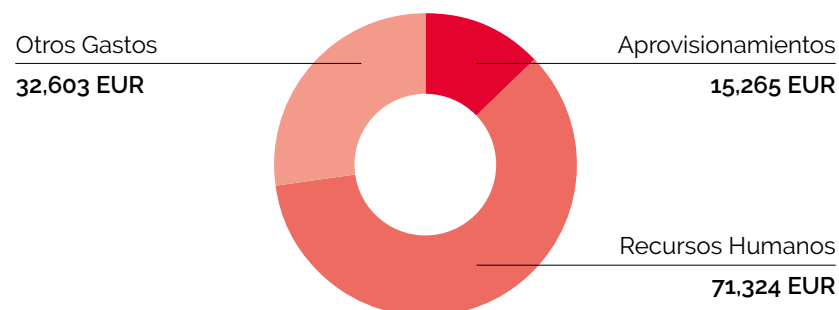
Iniciativa: Cleanwave Education

Ingresos en 2025: 97.757 EUR



El programa de educación ambiental recaudó 97.757 € en 2025, lo que supone un aumento del 71 % con respecto al año anterior. Aproximadamente el 7 % procedió de talleres facturados, el 46 % de patrocinios, el 46 % de donaciones y el 2 % de subvenciones públicas. Los principales donantes y patrocinadores fueron la Fundación Iberostar, Flor de Sal d'Es Trenc, la Fundación JoyRon, la Fundación Tui Care, Caixa Colonia y numerosos particulares.

Desglose de gastos en 2025: 119.192 EUR



Sin embargo, estos fondos resultaron muy insuficientes para financiar las necesidades de recursos de la iniciativa, que ascendían a 119.586 euros y se distribuían entre gastos de personal (60 %), adquisiciones (13 %) y servicios profesionales (27 %). Estos últimos se destinaron en gran medida a desarrollar y poner en marcha nuevos programas educativos de carácter científico dirigidos a los jóvenes «invencibles» de Mallorca.

FUNDACIÓN CLEANWAVE



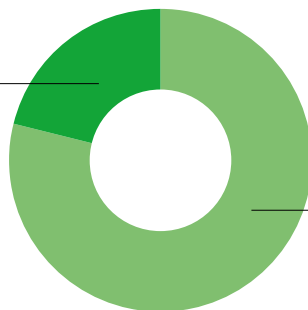
1. Situación financiera

Iniciativa: Cleanwave Movement

Ingresos en 2025: 129,015 EUR

Patrocinios
corporativos

26,288 EUR



Ventas y Cap.
de Recursos

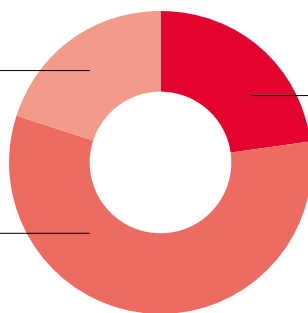
102,339 EUR

El programa de reducción del plástico de un solo uso de Cleanwave recaudó 129.015 €, un 29 % menos que el año anterior. Más del 79 % de esa cantidad procedió de las ventas de nuestras soluciones sostenibles para eventos y de nuestras soluciones de agua sin plástico. Los patrocinios de Cleanwave S.L. y TIRME representaron el 21 %.

Desglose de gastos en 2025: 128,219 EUR

Otros Gastos

24,834 EUR



Aprovisionamientos

29,689 EUR

Recursos Humanos

73,696 EUR

La iniciativa logró cubrir los 128.219 € de los recursos necesarios, que se distribuyeron entre gastos de personal (57 %), adquisiciones (23 %) y servicios profesionales (20 %). Nuestras importantes inversiones en proyectos orientados al impacto, como Plastic Free Traveller, CC-Cups para eventos y dispensadores de agua exteriores con refrigeración suministrados por TAIGA, nos permitieron ofrecer soluciones sostenibles a eventos, parques de ocio y deportivos en todas las Islas Baleares.

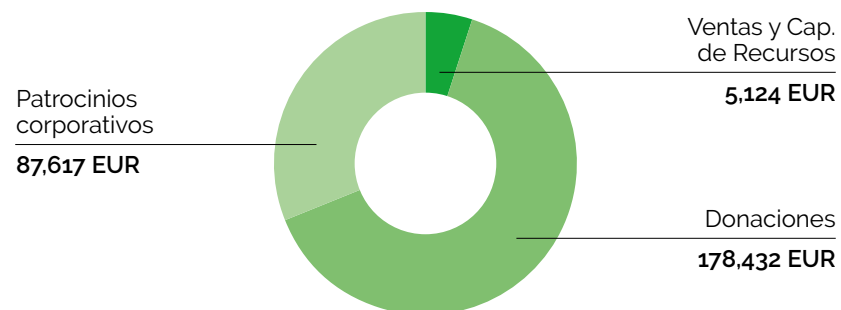
FUNDACIÓN CLEANWAVE



1. Situación financiera

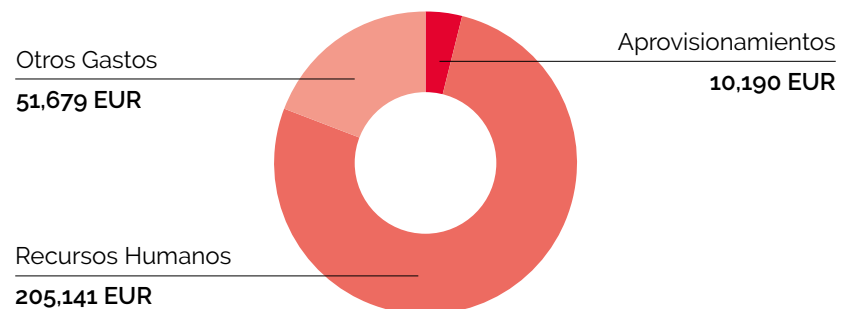
Iniciativa: Cleanwave MedGardens

Ingresos en 2025: 278,190 EUR



Nuestro programa de gestión marina recibió 278.190 €, lo que supone un descenso del 6 % con respecto al periodo anterior. Aproximadamente el 64 % procedió de donaciones y el 31 % de patrocinios exclusivos para proyectos concretos. Los principales donantes son la Fundación Plum, la Fundación Marilles, la Fundación RIU, la Fundación H4C, el ICTIB y Marugal. Flor de Sal d'Es Trenc, Universal Beach Hotels y Cleanwave S.L. han seguido siendo patrocinadores destacados.

Desglose de gastos en 2025: 267,010 EUR



La iniciativa logró cubrir sus necesidades de recursos, que ascendieron a 267.010 € (280.764 € en 2023), lo que demostró la existencia de economías de escala en la restauración marina. Aunque la superficie objeto de restauración se multiplicó por 17 (de 4,5 ha a 78 ha), las necesidades de recursos apenas se duplicaron (+94 %) entre 2023 y 2025. En 2025, la estructura de costes de MedGardens se dividió en gastos de personal para nuestro equipo científico (77 %), servicios profesionales y científicos subcontratados (19 %) y materiales y equipos (4 %).

FUNDACIÓN CLEANWAVE



Iniciativa: Cleanwave Education

Nuestro equipo de expertos en alfabetización oceánica y educación ambiental se ha centrado principalmente en ampliar dos proyectos.

En primer lugar, The Wave Generation, una actividad curricular de 10 meses de duración en centros de secundaria, creada y llevada a cabo en colaboración con la Fundación Iberostar, que ha involucrado a más de 400 alumnos en el análisis y la búsqueda de soluciones a retos medioambientales.

En segundo lugar, un programa de formación náutica de 10 meses de duración dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión social, en colaboración con la Fundación JoyRon y la Fundación Tui Care, que ha proporcionado formación reglada y oportunidades de inserción laboral a 32 participantes en 2025.

Ambos proyectos han completado su segundo año y están preparados para crecer en escala e impacto.

A continuación, se muestran los datos clave sobre el impacto de Cleanwave Education.



FUNDACIÓN CLEANWAVE

The Wave Generation por Cleanwave Education (CWE) en 2025

Año Escolar	24-25	25-26	Total
Número de estudiantes que participan	162	413	575
Número de clases	8	25	33
Número de grupos de proyecto	27	80	107
Número de IES que participan	5	12	17
Número de sesiones impartidos por expertos	160	368	528
Número de excursiones educativas	8	20	28
Número de proyectos ambientales elaborados	27	80	107

Bay Ranger Experience por Cleanwave Education (CWE) en 2025

Número de limpiezas de playa dirigidas	16
Número de participantes	224

Jóvenes Invencibles por Cleanwave Education (CWE) en 2025

Número de participantes	142
Número de participantes en actividades de verano	30
Número de actividades de verano	32
Número de participantes en el programa de formación náutica	32
Número de días de formación náutica	20
Número de salidas en barco de formación náutica	40
Número de participantes en talleres eco-emocionales	80
Número de talleres eco-emocionales	304

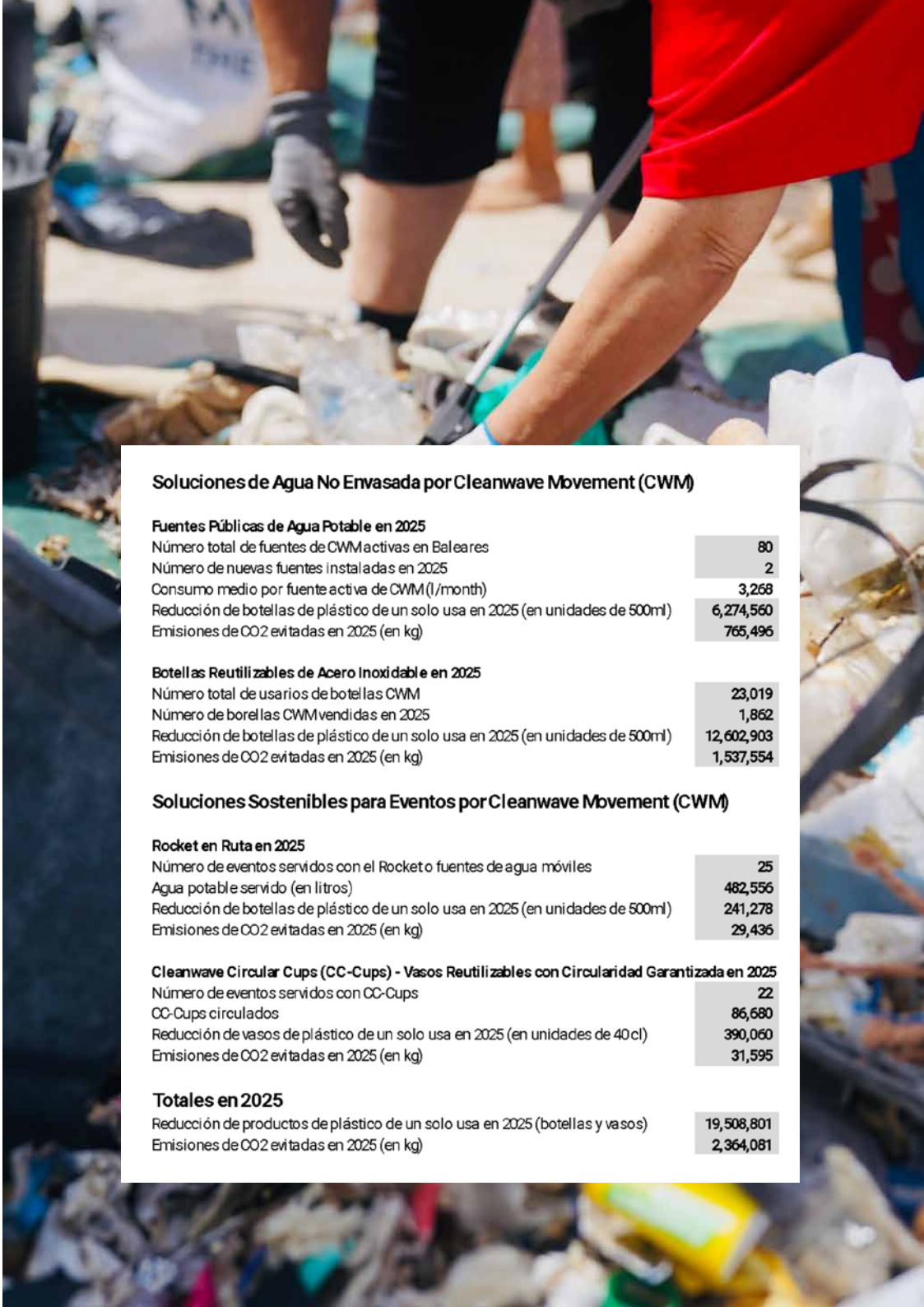
Iniciativa: Cleanwave Movement

Gracias a soluciones como «Rocket en Ruta», los vasos reutilizables de Cleanwave, las fuentes exteriores que ofrecen agua filtrada y refrigerada, y nuestras clásicas botellas de acero inoxidable personalizadas, el esfuerzo incansable de nuestro equipo del Movimiento Cleanwave ha vuelto a generar un impacto notable.

Consulta a continuación los datos clave sobre el impacto:



FUNDACIÓN CLEANWAVE



Soluciones de Agua No Envasada por Cleanwave Movement (CWM)

Fuentes Públicas de Agua Potable en 2025

Número total de fuentes de CWM activas en Baleares	80
Número de nuevas fuentes instaladas en 2025	2
Consumo medio por fuente activa de CWM (l/month)	3,268
Reducción de botellas de plástico de un solo uso en 2025 (en unidades de 500ml)	6,274,560
Emisiones de CO2 evitadas en 2025 (en kg)	765,496

Botellas Reutilizables de Acero Inoxidable en 2025

Número total de usuarios de botellas CWM	23,019
Número de botellas CWM vendidas en 2025	1,862
Reducción de botellas de plástico de un solo uso en 2025 (en unidades de 500ml)	12,602,903
Emisiones de CO2 evitadas en 2025 (en kg)	1,537,554

Soluciones Sostenibles para Eventos por Cleanwave Movement (CWM)

Rocket en Ruta en 2025

Número de eventos servidos con el Rocket o fuentes de agua móviles	25
Agua potable servido (en litros)	482,556
Reducción de botellas de plástico de un solo uso en 2025 (en unidades de 500ml)	241,278
Emisiones de CO2 evitadas en 2025 (en kg)	29,436

Cleanwave Circular Cups (CC-Cups) - Vasos Reutilizables con Circularidad Garantizada en 2025

Número de eventos servidos con CC-Cups	22
CC-Cups circulados	86,680
Reducción de vasos de plástico de un solo uso en 2025 (en unidades de 40 cl)	390,060
Emisiones de CO2 evitadas en 2025 (en kg)	31,595

Totales en 2025

Reducción de productos de plástico de un solo uso en 2025 (botellas y vasos)	19,508,801
Emisiones de CO2 evitadas en 2025 (en kg)	2,364,081

Iniciativa: Cleanwave MedGardens

En cuanto a nuestro programa de restauración marina, centrado en la ciencia, basado en la tecnología e impulsado por la comunidad, nuestro equipo de biólogos marinos, ecólogos marinos, oceanógrafos y economistas medioambientales ha llevado a cabo una labor coherente y un esfuerzo incansable.

A continuación, se presentan los datos clave sobre el impacto:



FUNDACIÓN CLEANWAVE



Custodia Marina de la Iniciativa MedGardens (MG) de la Fundación Cleanwave

Restauración activa (replantation) y pasiva (protección) en 2025

Área de Posidonia protegida (en m2)	27,000
... de estos en Portocolom (en m2)	10,000
Área de bosques submarinos regenerada (in m2)	1,672
... de estos en Portocolom (en m2)	912
Área de bahías someras bajo restauración (in m2)	780,000
... de estos en Portocolom (en m2)	750,000

Comunidad y Buenas Practicas en 2025

Número de eventos dirigidos	26
Numero de participantes	600
Número de ponencias de MG en eventos técnicos	36

Trabajo de Campo en 2025

Acciones submarinas (en horas)	250.5
Trabajo de campo costero (en horas)	446

Creación de Conocimiento Abierto en 2025

Downloads/Views de los guias científicas publicados por MG	4,753
Publicaciones científicas de MG referenciadas	285

III. Perspectivas para 2026 y más allá

Nuestros objetivos estratégicos para 2026 son muy claros y nos acercarán un paso más a nuestro objetivo a largo plazo: crear un programa de gestión marina sin precedentes, autofinanciado y con capacidad de expansión.



III. Perspectivas para 2026 y más allá

Iniciativa: Cleanwave Education

Cleanwave Education tiene previsto ampliar el proyecto Jóvenes Inven- cibles de Mallorca, destinado a facilitar la inserción social y profesional de jóvenes en riesgo de exclusión social.

También ampliaremos The Wave Generation, un proyecto medioambiental exploratorio que abarca todo un curso escolar y en el que participarán 26 clases de secundaria de Mallorca. Comenzamos con 8 clases en 2024, con la visión de incluir a todos los centros de secundaria de las Islas Baleares y llegar a la Península para 2029. Imaginemos el capital humano y social que generará este proyecto, listo para contribuir a la creación de capital natural en beneficio de todos.

FUNDACIÓN CLEANWAVE



III. Perspectivas para 2026 y más allá

Iniciativa: Cleanwave Movement

Las soluciones de agua sin plástico y las soluciones de eventos sostenibles de **Cleanwave Movement** han ayudado a reducir el consumo de botellas de PET y vasos de un solo uso en las Islas Baleares en 20 millones en un año, lo que ha evitado 3.294 toneladas de emisiones de CO₂.

Estamos preparados para ampliar nuestro impacto aumentando la densidad de puntos de relleno de agua y la participación en eventos.



FUNDACIÓN CLEANWAVE

III. Perspectivas para 2026 y más allá

Iniciativa: Cleanwave MedGardens

Además de un compromiso continuo con la excelencia operativa, MedGardens seguirá centrándose en la creación de los primeros Bloques de Biodiversidad Marina del Mediterráneo (MBB) basados en:

- ✓ Integración de la inteligencia artificial con análisis de teledetección y datos de campo para establecer líneas de referencia de los hábitats (finalizado en 2024).
- ✓ Proyección de medidas de reforestación para maximizar el impacto mediante modelos biofísicos (finalizado en 2024).
- ✓ Elaboración de cuentas de capital natural para valorar los servicios ecosistémicos que prestan (2025-2026).
- ✓ Implementación de un protocolo revisado por expertos externos para un plan de restauración y seguimiento científicamente sólido del ecosistema de las bahías poco profundas del Mediterráneo (finalizado en 2025).
- ✓ Validación y verificación externas del plan de restauración, las acciones y la generación de datos por parte de expertos independientes en ciencias marinas y gobernanza de proyectos (previsto para el primer trimestre de 2026)
- ✓ Registro y comercialización de estos MBB a través de la Regen Network para que sean seguros y accesibles a los financiadores globales (previsto para el segundo trimestre de 2026).
- ✓ Ampliación de la zona de restauración a aproximadamente 1.000 ha (2026-2029).
- ✓ Impulsar la estandarización de los Bloques de Biodiversidad Marina a escala balear, nacional y mediterránea (2027-2029).

Estamos convencidos de que los Bloques de Biodiversidad Marina se convertirán en un potente instrumento financiero para financiar y ampliar el futuro de la restauración marina.

FUNDACIÓN CLEANWAVE



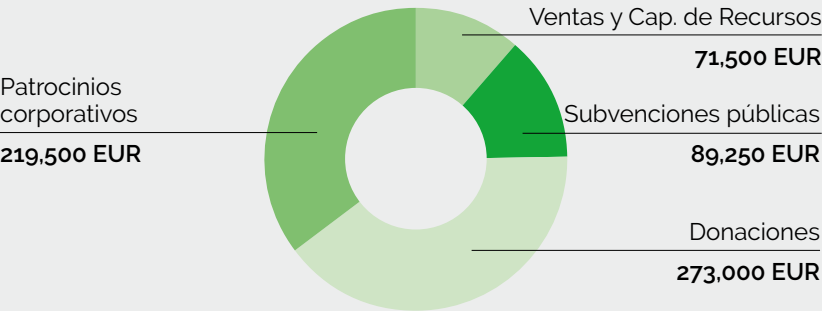
IV. Previsiones financieras para 2026 y años posteriores

Resumen: Fundación Cleanwave



Nuestras previsiones para 2026 son modestas, ya que hemos entrado en una fase decisiva. Nuestro presupuesto prevé una financiación total de 653.552 €, lo que supone un aumento del 10 % con respecto a la cifra del año pasado.

Presupuesto 2026: Fuentes de Ingresos: 653,250 EUR



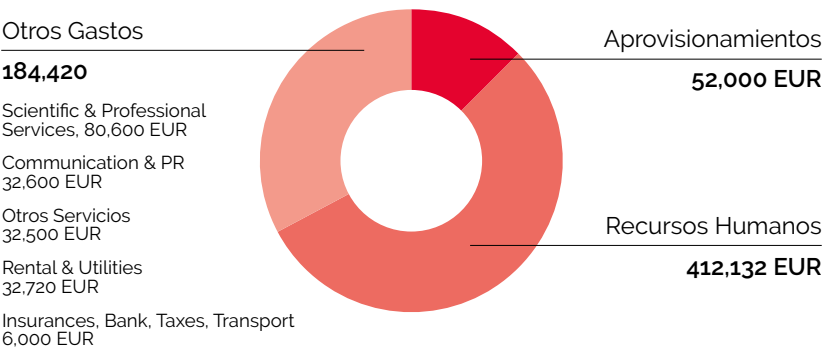
La financiación prevista se desglosa de la siguiente manera:

- Donaciones: 273.000 € (42 %)
- Patrocinios: 219.500 € (37 %)
- Financiación institucional: 89.250 € (14 %)
- Ventas previstas de bienes y servicios: 71.500 € (12 %)

De los ingresos presupuestados, 503.635 € (77 %) están confirmados, lo que deja un déficit de 150.000 € en las necesidades de financiación para garantizar la continuidad de nuestro programa integral de gestión marina y nuestras acciones orientadas al impacto.

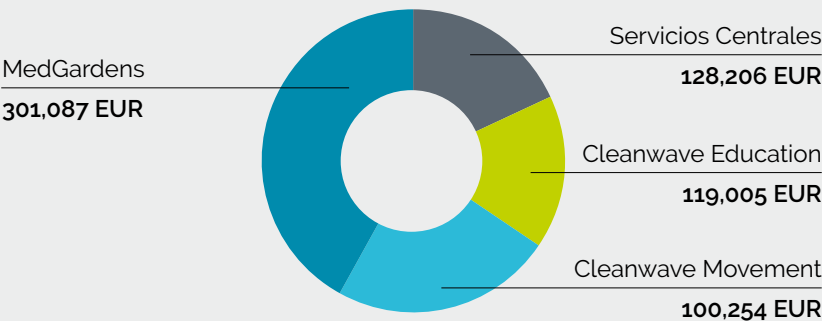
Resumen: Fundación Cleanwave

Presupuesto 2026: Desglose de Gastos: 648,552 EUR



El presupuesto previsto para 2026 asciende a 648,522 €, de los cuales el 63 % corresponde a gastos de personal, el 8 % a la adquisición de botellas reutilizables, servicios de vasos reutilizables, materiales para programas educativos y equipamiento científico para la restauración marina, y el 28 % se destina a servicios profesionales (asesoramiento científico, soporte informático, apoyo jurídico y administrativo, marketing y publicidad).

Presupuesto 2026: Desglose de Gastos por Iniciativa: 648,552 EUR



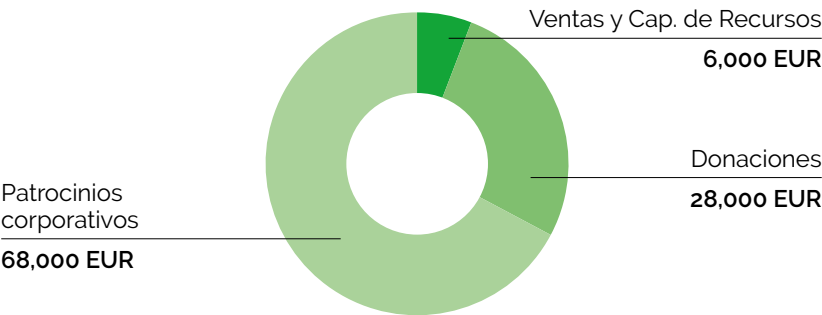
Desglosados por iniciativa, los gastos presupuestados se distribuyen de la siguiente manera:

- 20 % a Servicios Centrales, tales como gestión general, administración, comunicación y relaciones públicas, recaudación de fondos y soporte informático
- 18 % a Cleanwave Education
- 16 % a Cleanwave Movement
- 46 % a Cleanwave Marine Restoration (MedGardens)

A continuación encontrará los detalles de cada iniciativa.

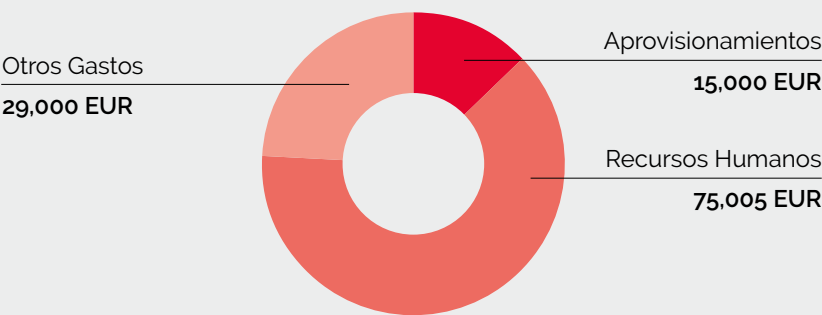
Iniciativa: Cleanwave Education

Presupuesto 2026: Fuentes de ingresos: 102,000 EUR



Prevedemos que Cleanwave Education recaudará 102.000 € en 2026. Se espera que el 6 % proceda de talleres facturados, el 67 % de patrocinios y el 27 % de donaciones. La financiación confirmada incluye el importe de los patrocinios de Flor de Sal d'Es Trenc y la Fundación Iberostar, así como las donaciones de la Fundación JoyRon y Universal Beach Hotels. Esto nos deja con un déficit de financiación de 17.000 € necesarios para garantizar la continuidad de Cleanwave Education.

Presupuesto 2026: Desglose de Gastos: 119,005 EUR

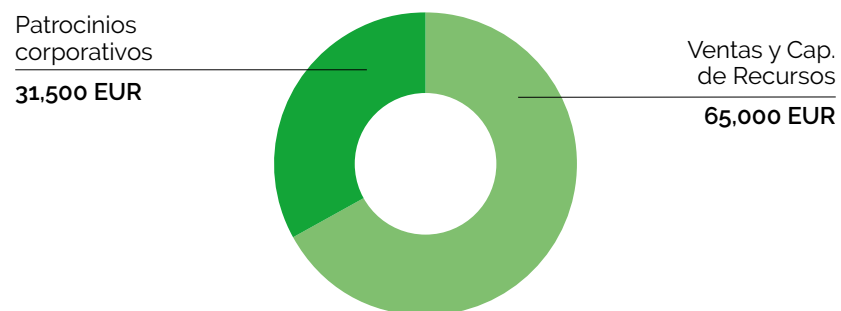


El uso previsto de los fondos asciende a 119.005 €, de los cuales el 63 % se destina a cubrir los gastos de personal de nuestros educadores titulados, el 13 % a materiales para talleres y actividades relacionadas, y el 24 % a servicios profesionales, como el apoyo puntual de educadores cualificados.

IV. Previsiones financieras para 2026 y años posteriores

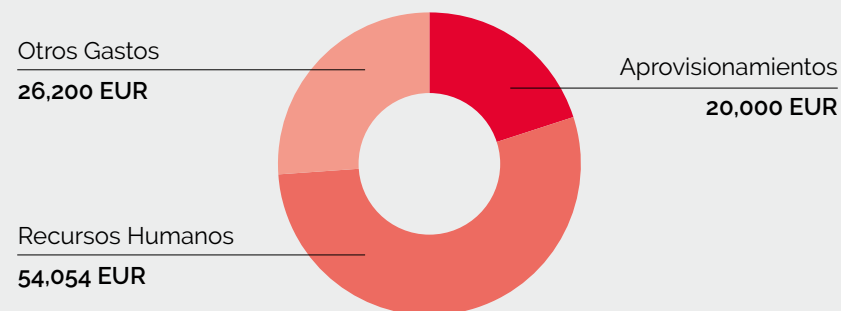
Iniciativa: Cleanwave Movement

Presupuesto 2026: Fuentes de ingresos: 96,500 EUR



Se prevé que Cleanwave Movement genere 96.500 € en 2026. Las ventas de bienes y servicios representan el 67 %, sobre todo a través de nuestras soluciones para eventos sostenibles. Los patrocinios representan el 33 % y se espera que procedan de TIRME y Cleanwave S.L. Sin embargo, esto último depende de los resultados financieros de la entidad. Cleanwave S.L. es la rama con ánimo de lucro de nuestras iniciativas que reinvierte sus beneficios antes de impuestos en los proyectos de la Fundación Cleanwave.

Presupuesto 2026: Desglose de Gastos: 100,254 EUR

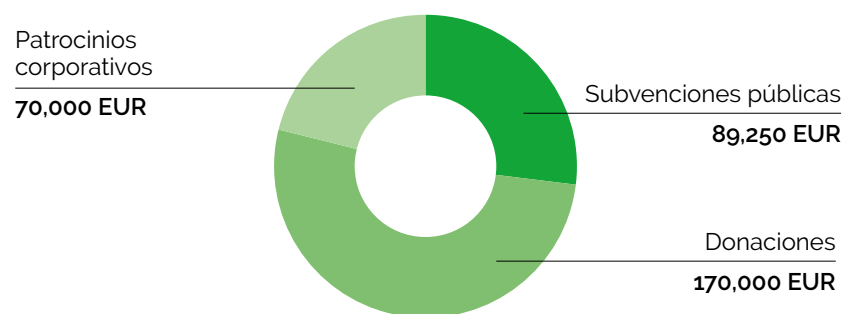


El presupuesto previsto asciende a 100.254 €, de los cuales el 20 % se destina a la adquisición de vasos reutilizables, botellas de acero inoxidable y el alquiler de fuentes, el 54 % a gastos de personal y el 26 % a servicios profesionales, como marketing y apoyo operativo.

IV. Previsiones financieras para 2026 y años posteriores

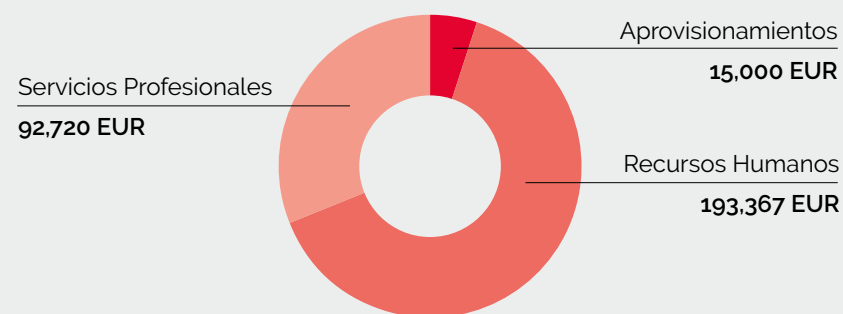
Iniciativa: Cleanwave MedGardens

Presupuesto 2026: Fuentes de ingresos: 329,500 EUR



Se prevé que la financiación total de MedGardens alcance los 329.500 € en 2026. Las donaciones representan el 52 % y proceden de la Fundación Plum, la Fundación Tui Care, la Fundación RIU, la Fundación Marilles, la Fundación H4C, LifeXperiences y Marugal. Los patrocinios confirmados ascienden a 70.000 € (21 %) y proceden de Flor de Sal d'Es Trenc, Universal Beach Hotels y Cleanwave S.L. La financiación institucional representa el 27 % y se espera que provenga del ICTIB y de subvenciones relacionadas con los programas de investigación "Restore the Med" y sobre las praderas marinas.

Presupuesto 2026: Desglose de Gastos: 301,087 EUR



El uso previsto de los fondos asciende a 301.087 €, de los cuales el 78 % se destina al proyecto de restauración marina de la bahía de Portocolom. El uso de los fondos se distribuye en un 64 % para nuestro equipo científico, un 31 % para servicios científicos y profesionales subcontratados y un 5 % para materiales y equipos necesarios para la restauración marina.

Apóyanos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro creciente círculo de donantes particulares y colaboradores corporativos. Valoramos profundamente vuestro compromiso continuo y estamos inmensamente agradecidos por el apoyo constante a la Fundación Cleanwave y sus iniciativas.

Conviértete en colaborador económico o voluntario hoy mismo



Contacta con:

info@cleanwavefoundation.org

+34 674 112 640

FUNDACIÓN CLEANWAVE