

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Informe Anual 2021



An aerial photograph of a person swimming in the ocean. The person is wearing a blue swimsuit and is positioned in the lower right quadrant of the frame. A red buoy is floating on the surface of the water, connected to the person by a thin rope. The water is a deep blue-green color with visible ripples and waves. The text "Nuestro propósito: Reconectar a las personas con la naturaleza" is overlaid in the bottom left corner in a white, sans-serif font.

Nuestro propósito:
Reconectar a las personas
con la naturaleza

Índice de contenidos

4 CARTA DE APERTURA

FUNDACIÓN CLEANWAVE - INFORME ANUAL 2021

Finanzas e impacto 2021

5 FUNDACIÓN CLEANWAVE

6 I. Movimiento Cleanwave

7 II. Educación Cleanwave

8 III. MedGardens

Summary of CWF initiatives

9 FUNDACIÓN CLEANWAVE

10 I. Movimiento Cleanwave

12 II. Educación Cleanwave

15 III. MedGardens

FUNDACIÓN CLEANWAVE - PLAN DE ACCIÓN 2022

17 FUNDACIÓN CLEANWAVE

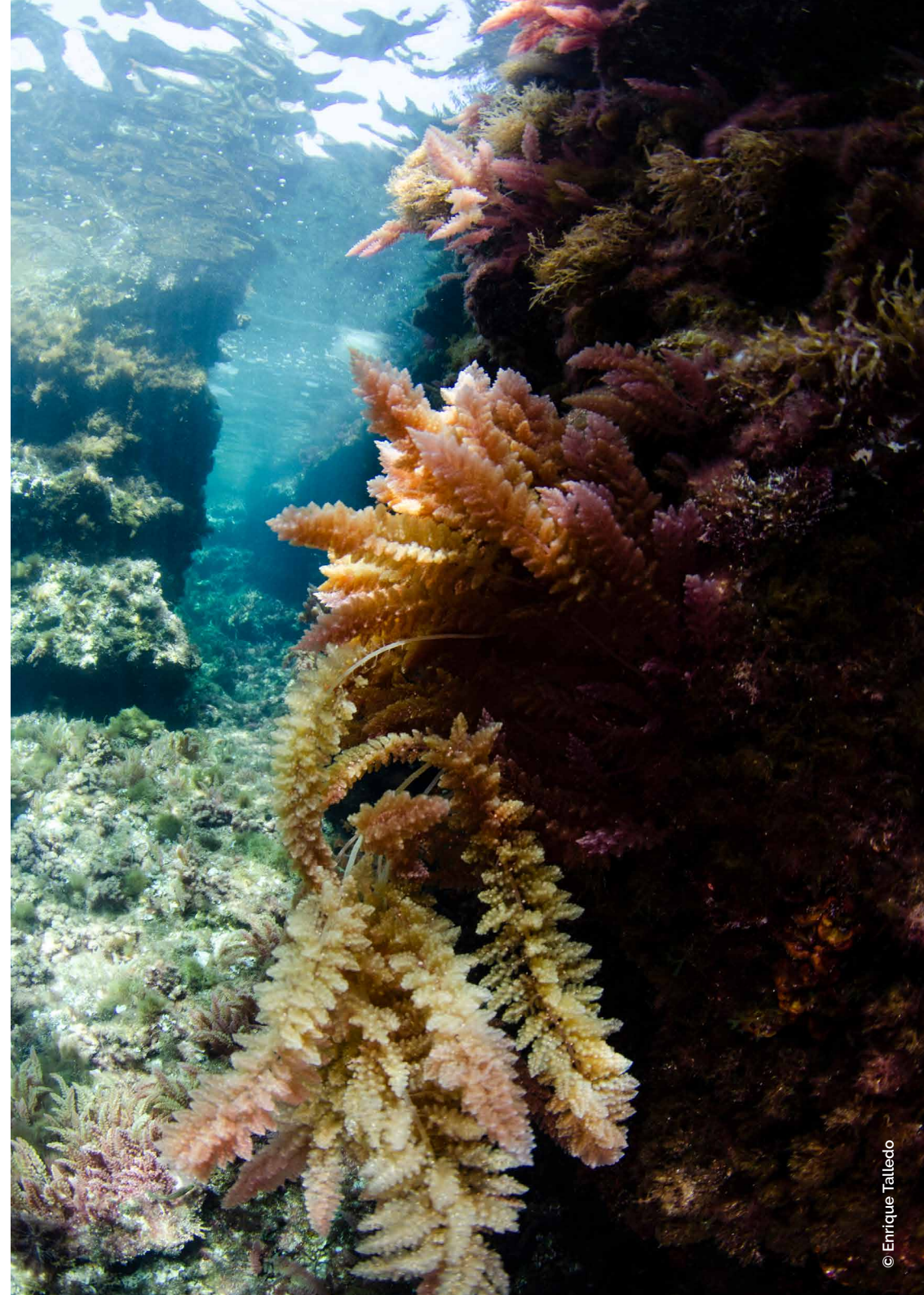
19 I. Movimiento Cleanwave

20 II. Educación Cleanwave

21 III. MedGardens

22 PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PARA 2022

23 APÓYENOS



Estimados amigos de la Fundación Cleanwave

Este informe anual se publica tras una gran cantidad de turbulencias globales. Como comunidad global hemos tenido que hacer frente y adaptarnos a los retos de la pandemia COVID-19, y ahora nos enfrentamos a la tragedia de la guerra y al consiguiente efecto dominó de sufrimiento humano que se ha desencadenado en Ucrania.

Se trata de acontecimientos que siguen ejerciendo una gran presión sobre nuestro bienestar colectivo, a menudo alimentada por el contenido polarizado de los medios de comunicación, que sirve para orientar mal nuestras decisiones y distraernos de las cosas que realmente nos importan: nuestra humanidad compartida, nuestra interconexión con todos los seres vivos y el bienestar de nuestro planeta.

Miramos hacia atrás hacia el año 2021, con gran orgullo y algo de cansancio. Como organización pequeña, estamos experimentando un gran cambio. Hemos comprendido que lo que empezó como un impulso - un colectivo de amigos que querían hacer algo bueno por las Islas Baleares y enfrentarse a los residuos plásticos - ha evolucionado hasta lo que es ahora una Fundación plenamente establecida, con 3 iniciativas crecientes y exitosas, un equipo de 12 personas empleadas y mucho que aprender en lo que se refiere a la mejora de los procesos organizativos, una financiación bien gestionada y la presentación de informes transparentes.

De cara a 2022, creo que será un año de fortalecimiento de nuestra organización. Hemos creado una hoja de ruta clara para el cambio estructural, un proceso que requiere tiempo, una planificación clara y compromiso.

Nuestra intención es crear una organización que sobreviva mucho tiempo a sus fundadores, arraigada en nuestro profundo deseo de preservar y restaurar el mundo natural. Las semillas de Cleanwave que se plantaron en 2017 han crecido hasta convertirse en la Fundación Cleanwave, y gracias a nuestro dedicado y talentoso equipo, y al inquebrantable apoyo de nuestros financiadores, seguimos creciendo y persiguiendo nuestro propósito de reconectar a las personas y la naturaleza.

Les agradecemos su apoyo constante y, en estos tiempos difíciles, que todos y todas seamos más amables de lo necesario.

Saludos cordiales

Line Hadsbjerg y Philipp Baier

Fundadores Fundación Cleanwave

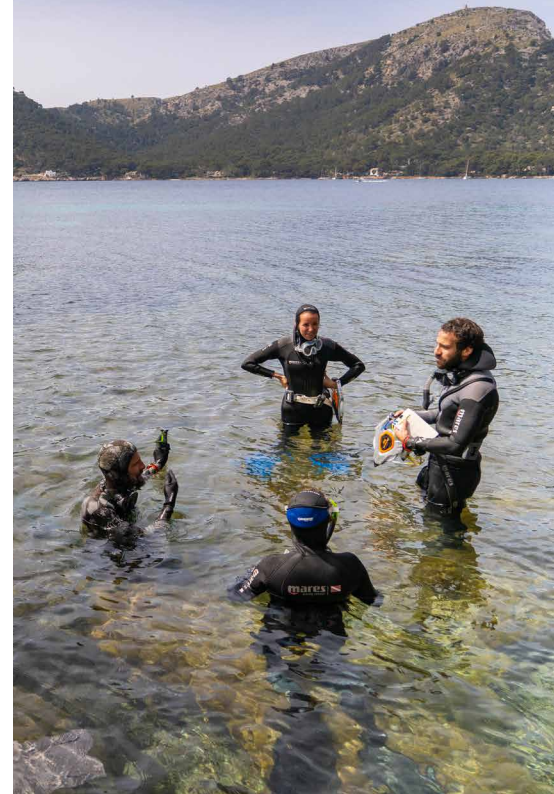


Explorando el complejo mundo de los plásticos en el Mediterráneo.

OUT OF PLASTIC

An ALTAMAR PRODUCTION | Brought to you by CLEANWAVE
Directed by LINE HADSBJERG

Produced by LINE HADSBJERG & PHILIPP BAIER
Cinematography by PEP BONET, FRANCISCO MARQUEZ & MANU SAN FÉLIX
Camera assistant MATTEO VIELLE | Music and sound mastering by JOSE BAUTISTA
Script by LINE HADSBJERG & JOSE BAUTISTA | Edited by JOSE BAUTISTA
Colour grading by JOAN ROIG / CROMAGNON



INFORME ANUAL 2021

Finanzas e Impacto 2021

FUNDACIÓN CLEANWAVE

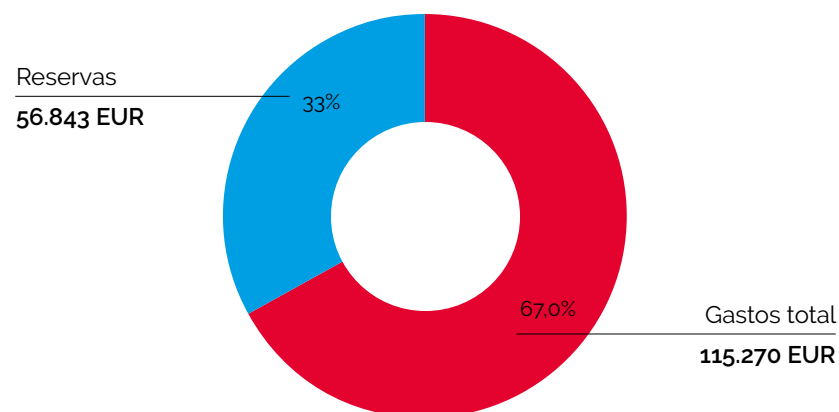
El mayor cambio dentro de la Fundación Cleanwave es un importante cambio estructural organizativo. Esto incluye la profesionalización de todos nuestros sistemas (monitoreo y reportes financieros y de impacto, gestión de relaciones con contactos "CRM", captación de fondos, etc.), la clarificación de nuestras políticas (RRHH, voluntarios, ética, cultura empresarial y comunicaciones) y la optimización de nuestros recursos (talento, red y fondos).

Recientemente hemos completado una auditoría de RRHH de la Fundación, que no sólo nos ayuda a identificar el talento dentro del equipo, sino también la mejor manera de establecer el liderazgo de la fundación, y proporciona una hoja de ruta para el crecimiento estructural y el fortalecimiento de la organización.

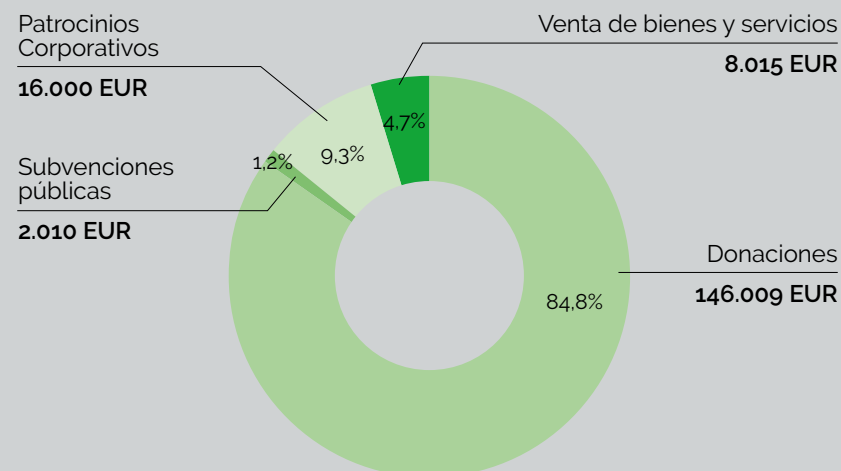
Para cumplir con los objetivos anteriores, hemos recibido una donación privada de 240.000 euros, dividida en 3 años (es decir, 80.000 euros al año a partir de 2021) que se está destinando al cambio estructural organizativo.

Nueva sede de la Fundación Cleanwave - A partir de enero de 2022, nos hemos instalado en una nueva oficina en Port Adriano, gracias al generoso apoyo de la marina, donde pretendemos ser un referente de buenas prácticas, ofreciendo alternativas al plástico de un solo uso y promoviendo un modelo de vida regenerativo.

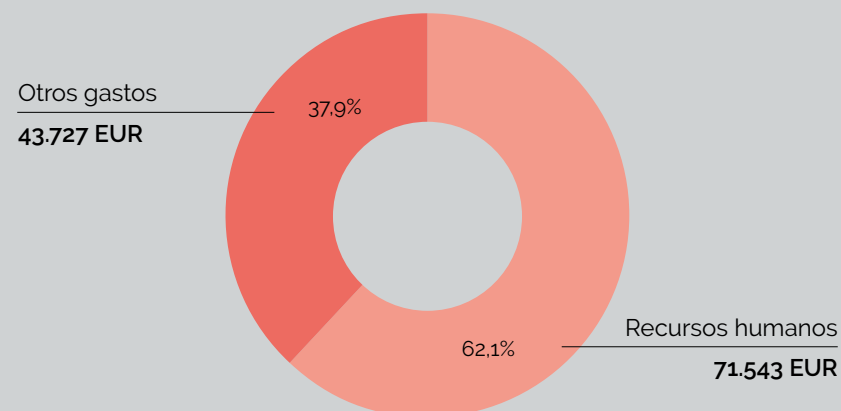
ASIGNACIÓN DE INGRESOS 2021 - total 172.034 EUR



FUENTES DE INGRESOS 2021 - total 172.034 EUR



DESGLOSE DE GASTOS 2021 - total 115.270 EUR



INFORME ANUAL 2021

Finanzas e Impacto 2021

I. Movimiento Cleanwave

En nuestro continuo esfuerzo por facilitar el acceso al agua y la vida sin plástico en las islas, estamos orgullosos de ver cómo la red de puntos de relleno y fuentes públicas Cleanwave sigue creciendo y su impacto positivo en la sociedad.

En la actualidad hay un total de **35 fuentes de agua públicas instaladas**, que han proporcionado aproximadamente **434.000 litros de agua potable gratuita** a residentes y turistas durante el 2021, lo que equivale a **868.000 botellas de plástico de un solo uso (0,5 l)** que se han evitado que contaminen nuestro medio ambiente en tan solo **1 año**.

Además, el primer gran evento, después de la pandemia, en el que participamos con gran entusiasmo, fue en junio de 2021. A partir de ahí, durante el segundo semestre de 2021 hemos podido participar en otros **17 eventos en colaboración con entidades privadas y ayuntamientos**, en los que hemos ofrecido **más de 11.000 litros de agua sin plástico de un solo uso** a través de nuestras fuentes portátiles, lo que equivale a **más de 22.000 botellas de plástico (0,5 l)** evitadas.

Durante 2021 se han comprado **3.343 botellas Cleanwave reutilizables** de acero inoxidable, lo que representa más de 3.000 personas con una mayor conciencia medioambiental y **más de 6,5 millones de botellas de plástico de un solo uso (0,5 l)** que dejarán de utilizarse.

Cambiar el comportamiento de consumo

La botella Cleanwave es más que una botella reutilizable, representa un cambio de la mentalidad de usar y tirar hacia una mentalidad de reutilización y está alineada con nuestra visión de unas Islas Baleares libres de plástico para 2030. La venta de botellas Cleanwave genera apoyo financiero para la Fundación.



INFORME ANUAL 2021

Finanzas e Impacto 2021

II. Educación Cleanwave

A lo largo de 2021, Educación Cleanwave ha impartido un total de **80 talleres educativos de sensibilización ambiental en 26 centros educativos, llegando a 1.459 personas de todas las Islas Baleares**. La iniciativa también ha organizado **2 campamentos de verano y 2 fines de semana sociales** dedicados a menores en riesgo de exclusión social y promoviendo el derecho a que la educación ambiental esté al alcance de todas las personas.

En el área de infantil y primaria, el equipo de Educación Cleanwave ofrece principalmente los talleres **"Fora Plàstics"** (centrados en la prevención del plástico) y **"Alga-Cadabra"** ('libera tu mago interior'). Se han impartido un total de **66 talleres en 32 centros educativos, llegando a un total de 1.293 niños y niñas**.

Para los y las estudiantes de secundaria, nuestro proyecto **"Para crear un nuevo mundo, primero hay que imaginarlo"** ha sido un gran éxito. Se han ofrecido **5 talleres, en 2 centros socioeducativos con 68 participantes**.

Fuera del ámbito escolar, se han realizado **2 fines de semana sociales Alga-Cadabra y 2 Campamentos Alga-Cadabra** en los que **han participado 60 jóvenes** y durante los cuales se han realizado actividades de aventura y educación ambiental. El objetivo de estas actividades es llevar a las personas que participen de 2 a 6 días a la naturaleza, sin tecnología, y crear un espacio en el que puedan conectar con ellas mismas, con el grupo y con la naturaleza, para interiorizar valores de respeto al medio ambiente.

Se realizan actividades de yoga, aventura, exploración marina, juegos colaborativos, actividades artísticas y musicales, así como talleres de educación eco-emocional.

El derecho a la educación está en el centro de esta iniciativa, por lo que para hacer frente a algunas de las desigualdades sociales que existen en torno al acceso a la educación y a la sensibilización ambiental, se ofrecieron **12 talleres de educación eco-emocional que se impartieron en centros de menores en riesgo de exclusión social**. Se trata de un proyecto en marcha que se ampliará en 2022.



INFORME ANUAL 2021

Finanzas e Impacto 2021

III. MedGardens

MedGardens, siendo la más reciente de las iniciativas de la Fundación Cleanwave, ha echado fuertes raíces a lo largo de 2021, fortaleciendo el equipo y la red de socios colaboradores.

En cuanto a la estrategia, MedGardens ha obtenido **2 autorizaciones de costas para las zonas de Formentor y Portocolom pertenecientes a la Red Natura 2000**, lo que ha permitido al equipo científico comenzar a proteger **un área total de unos 10.000 m²** mediante la eliminación de la basura marina y la instalación de las líneas de boyas necesarias.

MedGardens participó en **2 solicitudes de subvención de la UE** lideradas por MedGardens en consorcio con otras organizaciones por un presupuesto **total de 4,5M€ en una propuesta coordinada de restauración impulsada por la comunidad para 6 bahías de poca profundidad en Mallorca y Menorca**.

Un hito relevante es que MedGardens estableció **un acuerdo oficial de colaboración con el Instituto de Estudios Avanzados del Mediterráneo (IMEDEA)** para recibir su apoyo en el control y aval para todos los trabajos científicos.

La comunidad es la piedra angular del éxito de MedGardens.

El proyecto consiguió **+11 nuevos patrocinadores y donantes, y +18 nuevos socios**, que incluyen instituciones científicas y otras organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito de la restauración marina.

Además, durante el proceso de redacción y creación de 2 propuestas de subvención de la UE, el equipo se puso en contacto con un amplio espectro de profesionales y expertos, desde instituciones gubernamentales, alianzas corporativas, ONGs y expertos independientes de todo el mundo. Con un total de **+36 nuevos colaboradores**, esto demuestra una vez más la importancia de la colaboración y los esfuerzos colectivos.

+70 nuevos voluntarios se unieron al equipo de MedGuardians y más de 50 voluntarios ya participaron en diferentes eventos, todos ellos apasionados por la conservación marina y con un potente y diverso conjunto de habilidades que incluyen las ciencias marinas, el buceo y la apnea, la fotografía submarina, etc. **pasando más de 60 horas bajo el agua.**



MedGardens elaboró **4 informes de caracterización detallados y se entregaron propuestas de restauración para 4 municipios baleares** (20.000 m² de bahías costeras poco profundas).

Recaudamos más de 90k€ y firmamos el primer **acuerdo de patrocinio corporativo con Universal Hotels**.

Comunicación y relaciones públicas

MedGardens es una iniciativa liderada por la comunidad, y el equipo participó en 15 eventos durante 2021 y construyó una audiencia en línea de 1300 seguidores y fanáticos (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)

MedGardens cofundó una iniciativa creativa

www.artformarineregeneration.org como un proyecto colaborativo y multidisciplinario que tiene como objetivo contribuir a la regeneración marina a través del arte.

Además, **Soundcloud de MedGardens** se estableció para compartir entrevistas relacionadas y música disponible para nuestra audiencia.

INFORME ANUAL 2021

Resumen de las iniciativas de la CWF

FUNDACIÓN CLEANWAVE

La Fundación Cleanwave es iniciadora de proyectos liderados por la comunidad que proporcionan conservación, protección y regeneración de la tierra y el mar en el Mediterráneo.

Con el propósito de reconectar a las personas y a la naturaleza, la Fundación Cleanwave se esfuerza por ser una ola positiva de acción y esperanza, con la promesa de trabajar de forma empática y creativa con diversas comunidades para obtener resultados tangibles.

Nuestra visión es que Baleares sea un modelo mundialmente reconocido de vida regenerativa para 2026.

En 2022, nuestra intención es continuar con el proceso de reestructuración organizativa, reforzando nuestro equipo, reclutando nuevos líderes, ampliando nuestro grupo consejero, estableciendo un comité directivo eficaz y profesional de la Fundación y proporcionando a cada proyecto el apoyo que necesita para prosperar y cumplir sus objetivos de impacto.

Actualmente trabajamos en 3 proyectos principales dentro de la Fundación Cleanwave:

- **Movimiento Cleanwave**
Las Baleares sin residuos de plástico desechables para 2030
- **Educación Cleanwave**
For all members of the society (including children, adults and socially disadvantaged) to have access to eco-emotional workshops for regenerative living
- **MedGardens**
Reestablish by 2030 the Mediterranean shallow marine habitats needed for biodiversity to thrive, mitigating the impacts of climate change

Reconectar a las personas y la naturaleza

FUNDACIÓN CLEANWAVE



INFORME ANUAL 2021

Resumen de las iniciativas de la CWF

I. Movimiento Cleanwave

2021 ha sido un año de crecimiento. Tras el parón de 2020, el año pasado ha visto avances y mejoras significativas; tanto a nivel de reestructuración interna, como en el cumplimiento de nuestro propósito de facilitar una vida sin plásticos de un solo uso en nuestras islas.

En 2021 también se produjeron avances legislativos muy positivos, como la pionera Ley de Residuos de las Islas Baleares, tanto a nivel estatal como europeo, que proporciona la columna vertebral legislativa que nos ayudará a alcanzar nuestra visión y a allanar el camino para avanzar hacia una sociedad más consciente y libre de plásticos de un solo uso.

Comunicación y comunidad

Siendo fieles a nuestro nombre, el Movimiento Cleanwave sólo es posible mediante la acción colectiva. Por eso agradecemos enormemente el apoyo de todas las personas involucradas y entidades colaboradoras.

Nuestra comunidad online ha seguido creciendo, alcanzando 11.689 seguidores en Instagram, y más de 6.5k visualizaciones de videos publicados relacionados con la contaminación por plásticos, estudios y datos importantes.

Seguimos promocionando a nuestros colaboradores y colaboradoras y puntos de relleno a través de historias en las redes sociales, destacando a las personas y sus negocios como protagonistas del Movimiento Cleanwave.

Además, para mayor transparencia en torno a la venta de nuestras botellas de acero inoxidable, hemos añadido, en la tienda online, la información sobre el porcentaje de la venta que contribuye a apoyar la Fundación.

Colaboración con entidades públicas

Continuamos cooperando con municipios y entidades públicas, promoviendo nuestra iniciativa y colaborando en la búsqueda de mejores alternativas y soluciones para reducir el consumo de botellas de plástico de un solo uso, así como soluciones de agua para eventos públicos libres de plástico, trabajando estrechamente con municipios que buscan activamente ser más sostenibles.

Wave plastic goodbye



Como resultado, en febrero de 2021 el Ayuntamiento de Marratxí instaló su primera fuente de agua pública en el Parc de la Mediterrania, que ha recibido una respuesta muy positiva de la ciudadanía y están considerando ampliar su red de fuentes.

Gracias a las donaciones recibidas y a la contribución de la UIB, en mayo de 2021 se instaló la primera fuente en la Universitat de les Illes Balears, ofreciendo agua gratuita y libre de plástico a estudiantes y a la comunidad universitaria.

Seguimos colaborando estrechamente con EMAYA, quien durante 2021 instaló otras 30 fuentes de agua filtrada, adicionales a las 3 fuentes ya instaladas entre 2019 y principios de 2020.

También hemos iniciado colaboraciones en la isla de Ibiza, con el Ayuntamiento de Ibiza y el Club Náutico de San Antonio en Ibiza, donde está prevista la instalación de 4 fuentes públicas.

Colaboración con el sector privado

Hemos colaborado en un "Proyecto de Agua", junto a Save the Med y SEAE, con la participación de Rezero, Amics de la Terra y Ongawa, para abordar el problema de los altos índices de consumo de agua embotellada en la isla de Mallorca. A partir de ahí se organizaron una serie de mesas redondas sobre el agua a las que se invitaron a otros expertos técnicos, para evaluar el reto de la calidad del agua en las Islas Baleares. Esto incluyó debates sobre los derechos al agua y las implicaciones que afectan a su gestión y consumo. Como resultado, se prepararon unas infografías para los ciudadanos y ciudadanas sobre la situación del agua en las islas, con propuestas de soluciones para reducir el plástico de un solo uso y promoviendo el consumo del agua del grifo.

En noviembre de 2021, junto con el equipo de MedGardens y Educación Cleanwave, promovimos la primera "Jornada Sostenible y Solidaria" en colaboración con Marinqueto, voluntarios y voluntarias. Un evento de limpieza marina y de playa en Sant Elm, donde se recogieron más de 200 kg de basura.

Finalizando el año 2021, recibimos los siguientes dos reconocimientos por los que estamos muy agradecidos:

Diciembre de 2021 Premios Rezero, por nuestra labor en reducción de residuos, en la categoría de entidad social.

Enero de 2022, quedamos finalistas en la XVII edición de los Premios Ciudad Sostenible, de la Fundación Fórum Ambiental de Madrid, por la creación de la red de puntos de relleno de agua y promover la colaboración público-privada.



INFORME ANUAL 2021

Resumen de las iniciativas de la CWF

II. Educación Cleanwave

El programa educativo Cleanwave siguió creando magia en 2021.

A través de la energía y la creatividad del equipo de Educación Cleanwave, ha sido un placer involucrar a más de 1.459 jóvenes de todas las Islas Baleares que han participado en los talleres, campamentos de verano y viajes de fin de semana.

Creemos que sólo se puede cuidar aquello que se ama, por lo que los talleres eco-emocionales proponen crear una conexión emocional, no sólo con nosotros mismos y con quienes nos rodean, sino también con la naturaleza.

Gracias al apoyo de colaboradores y donantes hemos podido ampliar nuestra oferta educativa para incluir fines de semana Alga-cadabra, campamentos de verano Alga-cadabra y programas de formación para empresas.

Derecho a la educación

En línea con el Objetivo 4 de los ODS de la ONU, Educación Cleanwave cree que la educación ambiental es un derecho al que todas las personas deberían tener acceso. También entendemos que las cuestiones medioambientales y sociales suelen estar profundamente conectadas, y que no se puede abordar una sin abordar la otra.

La coordinadora de Educación Cleanwave, Pilar Gómez, tiene más de 20 años de experiencia trabajando con personas en situación de exclusión social, por lo que ha desarrollado un programa que atiende específicamente a las personas con mayor riesgo de exclusión social y que, por tanto, también tienen poco o ningún acceso a la educación ambiental.

En respuesta a esta desigualdad social, en 2021 Educación Cleanwave ofreció 2 fines de semana sociales Alga-cadabra dedicados a personas en riesgo de exclusión social, así como 12 talleres de educación eco-emocional en centros dedicados a este colectivo.

Educación eco-emocional

CLEANWAVE EDUCATION

Educación Cleanwave es el brazo educativo y de concienciación de la Fundación Cleanwave.



II. Educación Cleanwave ...

Comunicación y Comunidad

El objetivo de comunicación es compartir nuestro enfoque único de la educación ambiental, que está diseñado para conectar con las emociones de las personas en lugar de a través de hechos y cifras. El éxito e impacto de los talleres se comparten a través de los canales de medios sociales de Movimiento Cleanwave y MedGardens.

Entendemos la importancia de la narrativa visual, por lo que produjimos un breve vídeo y contenido visual para ayudar a promover la iniciativa Alga-Cadabra, que empodera al mago que hay en cada persona.

Gracias a nuestra colaboración con One Planet One Life y Plastic Free Ibiza se pudieron ofrecer talleres de educación a 4 colegios y aproximadamente 200 estudiantes en Ibiza y Formentera. Este trabajo fue cubierto a través de la prensa local, que publicó un artículo sobre del taller impartido en el CEIP L'Urgell de Sant Josep.

Durante eventos, como el Palma Superyacht Show, donde el Movimiento Cleanwave ofrece soluciones de agua libre de plásticos, algunos días se dedican a promover las acciones de los programas de Educación Cleanwave.

En noviembre de 2021, junto con el equipo de MedGardens y Movimiento Cleanwave, participamos en una Jornada de Sostenibilidad y Solidaridad en la que se aprovechó el evento para recaudar fondos para los fines de semana sociales de Alga-cadabra dedicados a personas en riesgo de exclusión social.

Nos asociamos con Yoga del Mar para crear eventos de recaudación de fondos. Después de 2 eventos, se recaudó un total de 741,25 euros para Educación Cleanwave, dedicando una vez más la recaudación a los fines de semana sociales de Alga-cadabra para menores en riesgo de exclusión social. Es una colaboración continua que valoramos profundamente.

También agradecemos la generosa donación recibida del bufete de abogados Gleiss Lutz de 5.000 euros.



Colaboraciones:

Trabajar en el espacio educativo requiere la colaboración de un amplio espectro de la sociedad, desde las escuelas públicas hasta los municipios, desde las empresas hasta los centros educativos, buscando subvenciones de instituciones públicas y trabajando con financiadores privados.

Por ello, nuestro programa educativo es adaptable y se dirige a un espectro de personas de todas las edades, así como a las empresas que quieran animar a sus empleados a adaptarse al cambio y reconectar con la naturaleza.

Algunos de los eventos en los que hemos participado en 2021 son:

El Día del Medio Ambiente de Formentera, presentaciones en la Universidad de las Islas Baleares (UIB) y en diferentes centros de formación y ayuntamientos poniendo en valor el papel de la educación eco-emocional en la transformación hacia una sociedad más regenerativa.

También se participó en el Festival Ecosocial; en el evento de lanzamiento de Arte para la Regeneración Marina en Port Adriano; en el Día de la Sostenibilidad en La Lonja; en las Jornadas de Limpieza de Playas de Palma.

Hemos colaborado estrechamente con los Ayuntamientos de Pollensa, Binissalem y la Mancomunidad del Raiguer de Mallorca. En este sentido, agradecemos a la Consejería de Medio Ambiente y Territorio que siga siendo un apoyo constante y valioso para el programa educativo.

Los fines de semana de Alga-cadabra y campamentos de verano se celebraron en colaboración con el Refugio Puig de Maria y Mon d'aventura.

Muchas de las anteriores son relaciones que se han desarrollado en los últimos 5 años las valoramos y deseamos alimentar y profundizar en el futuro. Seguimos colaborando estrechamente con los municipios locales y con entidades privadas como Hidrobal, Futouris, hoteles Universal, así como con cadenas hoteleras de las Islas Canarias.



INFORME ANUAL 2021

Resumen de las iniciativas de la CWF

III. MedGardens

2021 ha sido el primer año de la iniciativa MedGardens con un alcance y un progreso notables, y es gratificante vislumbrar el futuro y ver la promesa de los bosques submarinos regenerados del Mediterráneo en el trabajo que realizamos.

Somos muy conscientes de que gracias a un equipo dedicado y con talento y a un fuerte compromiso de la comunidad, hemos podido fortalecer nuestra red y mejorar nuestras capacidades científicas en el campo de la restauración marina.

Trabajamos simultáneamente en diferentes frentes mientras conseguimos recursos humanos, técnicos y financieros. Entre ellos se encuentra la creación de una sólida red de patrocinadores, socios, colaboradores y, por supuesto, las personas voluntarias que se unieron al equipo MedGuardians; una comunicación ágil y accesible a las partes interesadas y al público en general, y el aumento del número de acciones que emprendemos para generar el impacto que estamos decididos a lograr.

Comunicación y comunidad

Posiblemente el mayor éxito de MedGardens en 2021, es la comunidad y los acuerdos de colaboración que se han creado junto con una amplia red de socios, colaboradores y expertos que comparten un objetivo común de regeneración marina.

La misión de MedGardens es la restauración marina impulsada por la comunidad, y ya contamos con un número creciente de organizaciones que trabajamos por este objetivo común.

Ahora contamos con más de 70 nuevos voluntarios que se han unido a la brigada de MedGuardians y más de 50 voluntarios que ya participan en diferentes eventos, todos ellos apasionados por la conservación marina y con un potente y diverso conjunto de habilidades que incluyen ciencias marinas, buceo y apnea, fotografía submarina, etc. Hemos pasado más de 60 horas bajo el agua.

...

A window in the sea



III. MedGardens...

... También hemos cofundado una nueva plataforma llamada Arte para la Regeneración Marina con el propósito de tender puentes entre artistas y científicos para proporcionar un terreno fértil para la regeneración marina. Empezamos a abordar este reto estableciendo una plataforma de arte comisariado al mismo tiempo que nos comprometemos con una comunidad artística y científica cada vez mayor.

Colaboraciones

Son muchas las colaboraciones significativas que se han establecido tanto formal como informalmente en 2021.

Un cambio significativo es nuestro acuerdo de colaboración oficial con el Instituto de Estudios Avanzados del Mediterráneo (IMEDEA), del que MedGardens se beneficia de su experiencia y credibilidad en todos nuestros esfuerzos científicos.

Además, el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB) y el Observatorio Socioambiental de Menorca (IME-OBSAM) se han unido a IMEDEA y a MedGardens en el diseño y difusión de un manual de conocimiento abierto que incluirá directrices para la gestión de un grupo específico de algas pardas -Cystoseira (sensu lato)- que son especies objetivo de MedGardens porque están en peligro de extinción y crean hábitats submarinos únicos y muy valiosos.

Agradecemos a la Fundación Marilles su apoyo en este nuevo proyecto tras su amable primera subvención para lanzar la iniciativa MedGardens.

Mallorca Preservation Foundation respaldó a MedGardens con una financiación específica para nuestro trabajo en la hermosa playa de Formentor, un lugar emblemático del norte de Mallorca que pertenece a la Red Natura 2000.

Hemos establecido nuestro primer patrocinio corporativo con Universal Hotels para los próximos 3 años (+10k€ / anual), especialmente dirigido a implementar y mantener la propuesta de MedGardens para Sant Elm (Andratx). Esta colaboración abrió la puerta a Educación Cleanwave en Universal Hotels, que ahora está diseñando una formación educativa para ayudar a la implementación de medidas de sostenibilidad como la eliminación del plástico de un solo uso en todo su grupo y equipos.



También trabajamos en estrecha colaboración con otras organizaciones sin ánimo de lucro, como la Asociación local Arrels Marines, para trabajar mano a mano en la regeneración de la Bahía de Formentor (Pollença) y la Asociación Noctiluca, que ofrece su apoyo y experiencia en operaciones de campo.

Nos convertimos en miembros de la Iniciativa para la Custodia del Territorio de Baleares (ICTIB) para contribuir y beneficiar al colectivo de personas y organizaciones que trabajan para establecer enfoques innovadores y participativos en la gestión de los ecosistemas costeros.

MedGardens opera en áreas que se solapan con aquellas en las que la Fundación Save The Med está desplegando diferentes proyectos, desde la prevención del plástico hasta la implementación de enfoques de custodia marina en las comunidades alrededor de las Áreas Marinas Protegidas - Xarxa Dragonera.

Marinquieto es un colectivo centrado en la concienciación sobre el problema del plástico de un solo uso mediante la organización de limpiezas de playas. Organizamos un evento en colaboración con su equipo y estamos programando colaboraciones para 2022.

Entre muchas colaboraciones como las mencionadas, nos entusiasma el seguimiento de Art for Marine Regeneration, una iniciativa conjunta entre MedGardens, CLOT Magazine y ético con el apoyo del CCA Andratx que nace como un proyecto colaborativo y multidisciplinar que pretende contribuir a la regeneración marina a través del arte, tendiendo un puente entre los colectivos científicos y artísticos.

PLAN DE ACCIÓN 2022

Fundación Cleanwave

"La fuerza del equipo es cada miembro individual. La fuerza de cada miembro es el equipo". Phil Jackson.

Es, sin duda, gracias a nuestro dedicado y motivado equipo que la Fundación Cleanwave sigue creciendo con fuerza.

Como organización, nuestra filosofía de trabajo es que la libertad conlleva responsabilidad, por lo que hemos adoptado una estructura de trabajo flexible que permite al equipo gestionar autónomamente su jornada. Sin embargo, esto siempre viene acompañado de la comprensión de que forman parte de un todo, y que el equipo sólo puede funcionar cuando cada miembro actúa como parte del equipo.

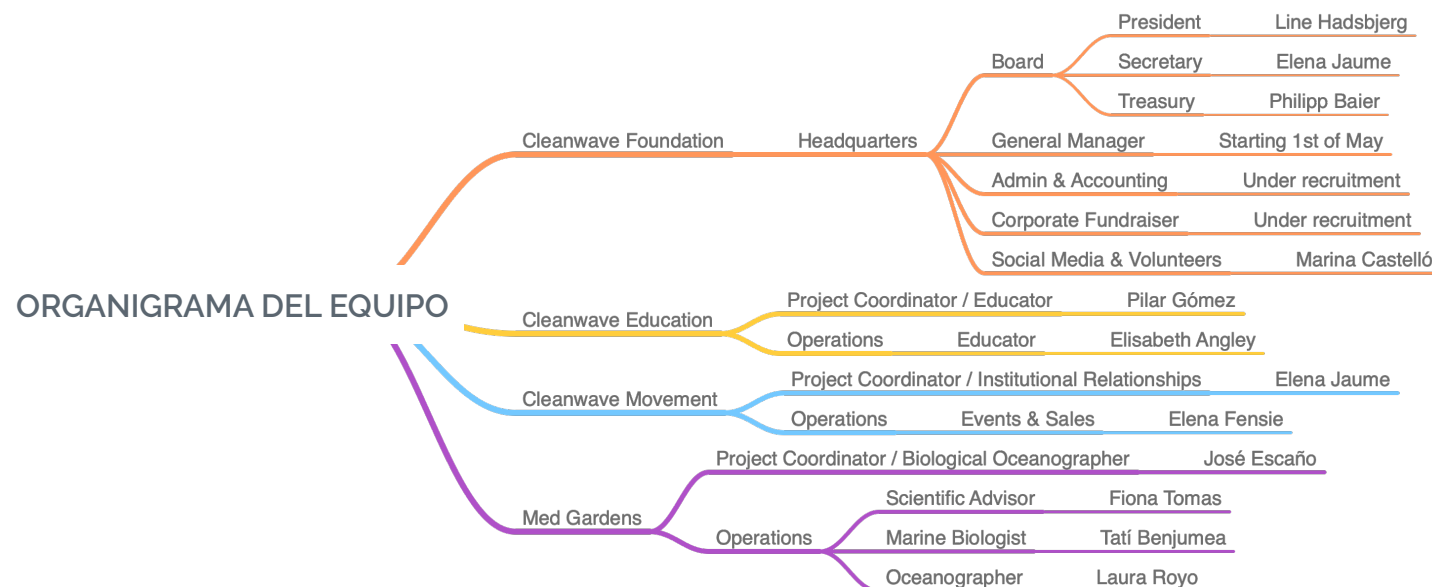
En el momento de la publicación de este informe anual, estamos contratando a un nuevo Director General para la Fundación Cleanwave, así como a otras personas expertas en captación de fondos corporativos y comunicación.

Colaboradores externos

La Fundación Cleanwave ha contratado a expertos en Finanzas e Impacto para que le ayuden a diseñar los presupuestos con gran precisión, lo que permite la supervisión analítica de las operaciones.

También trabajamos con el equipo de Ideas4Calls, que asiste a la Fundación Cleanwave en las solicitudes de financiación pública.

A lo largo de varios meses, también hemos trabajado estrechamente con Uta Werner, de Respond.works, que ha realizado una auditoría en profundidad de los recursos humanos de la Fundación Cleanwave, ayuda a la contratación y asesora sobre la política de recursos humanos dentro de la Fundación.



PLAN DE ACCIÓN 2022

Fundación Cleanwave

Acuerdos de patrocinio corporativo

En nuestros esfuerzos por fortalecer nuestras asociaciones corporativas, estamos trabajando estrechamente con nuestros asesores fiscales y legales para establecer acuerdos de patrocinio corporativo claros con los patrocinadores y socios corporativos.

A lo largo de 2022, formalizaremos todas las asociaciones corporativas con acuerdos de patrocinio empresarial.



Cleanwave SL

Cuando se creó la Asociación Cleanwave en 2017, se tomó la decisión de establecer Cleanwave SL (CW SL), para gestionar el comercio de botellas y fuentes, ya que no era posible como Asociación. CW SL fue creada como una herramienta de comercio con la función de retroalimentar cualquier ganancia para apoyar y sostener la Asociación.

Después de convertirnos en una Fundación, pudimos trasladar las operaciones del CW SL a la Fundación, incluyendo la venta de botellas, los servicios de eventos y los salarios del personal del Movimiento Cleanwave.

En nuestro compromiso con la alineación ética y la transparencia, y bajo la orientación de nuestros asesores fiscales, hemos establecido un acuerdo de patrocinio corporativo con CW SL. Esta suministra botellas de acero inoxidable a la Fundación, pone a disposición las fuentes portátiles y se encarga de proveer las fuentes públicas.

Todas las ventas de botellas y servicios de fuentes para eventos promovidos por el Movimiento Cleanwave son gestionadas directamente y contabilizadas por la Fundación Cleanwave, quedando el 33% de la venta de botellas y el 50% de los servicios de fuentes portátiles para eventos, como ingresos directos para la Fundación.

CW SL cuenta con un empleado, que colabora en el grabado de las botellas, el mantenimiento técnico de las fuentes y la instalación.



LifeXperiences

LifeXperiences SL ha sido, desde el nacimiento de Cleanwave, un apoyo financiero fundamental y muy necesario en el inicio y puesta en marcha de la iniciativa.

En 2021, la Fundación Cleanwave inició un proyecto piloto llamado **1% for the Med** (inspirado en la iniciativa 1% for the Planet, liderada por Patagonia), en el que LifeXperiences aceptó participar, donando el 1% de su facturación a la Fundación Cleanwave.

En 2021, la Fundación recibió 10.684,89 euros de 4 eventos de LifeXperiences.

Prevemos duplicar esta cantidad en 2022.

***1% for the Med** es una iniciativa que la Fundación Cleanwave seguirá llevando a cabo y ampliará a mayor escala en 2022 y 2023.

PLAN DE ACCIÓN 2022

Fundación Cleanwave

I. Movimiento Cleanwave

Mejoras en la comunicación e imagen: Estamos desarrollando una nueva página web para la iniciativa, para facilitar una mejor comunicación y una mayor transparencia de nuestras acciones y servicios.

Acuerdos de colaboración: Durante 2022 pretendemos impulsar la colaboración con otras 15 nuevas entidades públicas y privadas, y así ampliar la red de municipios y entidades comprometidas con la implementación de soluciones para reducir el consumo de plástico, fomentando la ampliación de la red de fuentes públicas, para facilitar el acceso al agua sin plástico.

Eventos: Nos proponemos participar en al menos 25 eventos en Baleares, donde ofrecer soluciones de agua sin plástico y concienciar sobre la crisis del plástico de un solo uso, fomentando el consumo responsable y la conexión de la sociedad con nuestro entorno natural.

Fuentes públicas: Esperamos que como resultado de las colaboraciones impulsadas y que nos marcamos como objetivo, finalicemos el año 2022 con más de 80 fuentes públicas instaladas en las Islas Baleares.

EMAYA ya ha confirmado la adquisición de otras 30 fuentes de agua para la ciudad de Palma, cuyas instalaciones iremos comunicando a lo largo del año a medida que se vayan produciendo.

A lo largo de 2022, seguiremos ampliando nuestra red de colaboradores, movilizando nuevos canales y sectores que apoyen el movimiento plastic free y ayuden a crear una comunidad más grande, más fuerte y más consciente.

Creemos en la colaboración como la clave para avanzar hacia nuestra visión de unas Islas Baleares libres de plásticos de un solo uso para 2030.



Agradecimiento

Estamos muy agradecidos a todos nuestros colaboradores y colaboradoras, patrocinadores, entidades privadas y públicas, municipios y personas que son parte de nuestro movimiento. Somos conscientes de que el impacto conseguido sólo ha sido posible gracias a vuestra implicación, apoyo y visión compartida para decir adiós al plástico de un solo uso.

Lo que representa la importancia y la necesidad de trabajar conjuntamente entre todos los sectores, para lograr el cambio y preservar nuestras preciosas islas.

Elena Jaume
Coordinadora del proyecto
Movimiento Cleanwave
www.cleanwave.org

PLAN DE ACCIÓN 2022

Fundación Cleanwave

II. Educación Cleanwave

Educación Cleanwave se marca unos objetivos ambiciosos para 2022:

Reforzar el programa escolar colaborando aún más activamente con los colegios, apoyándolos y acompañándolos en su cambio hacia un enfoque más sostenible de la educación. Para ello, nuestro programa Educación Cleanwave ofrece diversas actividades a lo largo del curso escolar y durante los periodos vacacionales.

Priorizar nuestro programa de formación corporativa para dar una respuesta eficaz a las empresas a través de talleres de empoderamiento y adaptación al cambio. Reconocemos la necesidad de que las empresas involucren a su personal en torno a temas de medio ambiente, y a través de estrategias formativas y educativas sean capaces de incorporar las políticas de sostenibilidad de forma efectiva a través de una sincera conexión emocional.

Incrementar el número de Fines de Semana y Campamentos, aprovechando la respuesta positiva y el impacto que experimentamos en 2021, y aumentando el número de niños que pueden participar y disfrutar de esta experiencia, consiguiendo así que este proyecto sea una oferta estival imprescindible.

Ampliar nuestro equipo educativo en Ibiza, Formentera y Canarias para dar una respuesta rápida y eficaz a todas las solicitudes recibidas y así poder traspasar fronteras y llevar nuestro programa educativo aún más lejos.

Por último, pero no menos importante, reforzar nuestra relación con los servicios sociales y los centros de educación social, consiguiendo así que nuestro programa "Todos tenemos derecho a crear magia" llegue a muchos más menores en riesgo de exclusión social y les ayude a incorporar sus valores de respeto al medio ambiente en su día a día.

Durante el año 2022, en línea con nuestra estrategia comunitaria, seguiremos creando y manteniendo alianzas con entidades públicas y privadas, ayuntamientos, empresas y todos aquellos que nos han ofrecido un apoyo constante, que valoran nuestro trabajo y quieren sumarse a la ola del cambio.

Agradecimiento

Mi gratitud es para la magia de la vida, que enciende la creatividad e inspira a niños y adultos a ser "magos", creadores de un mundo mejor. Estoy profundamente agradecida por formar parte de esta transformación, conectando con todas las personas, independientemente de su edad o procedencia; por ser también un mago en este escenario que llamamos vida, reconectando a la gente con la naturaleza y avanzando hacia un mundo más sano.

Pilar Gomez

Coordinadora de Proyectos
Educación Cleanwave

<https://www.cleanwavefoundation.org/en/cleanwave-education/>



PLAN DE ACCIÓN 2022

Fundación Cleanwave

III. MedGardens

Las principales líneas estratégicas de trabajo de MedGardens para 2022 son:

Mejorar los procesos clave como la mejora y diversificación de nuestra capacidad de captación de fondos, así como la gestión y seguimiento de las finanzas e impacto.

Seguir construyendo alianzas de todo tipo para hacer más eficientes las tareas administrativas y de captación de fondos proporcionando a nuestro equipo más foco en la acción y el impacto.

Aumentar nuestra audiencia y mejorar nuestra comunicación generando contenidos mensuales en nuestro blog que se transmitirán a través de newsletters y redes sociales para mantener a todo el mundo al día.

Ampliar nuestras redes comunitarias en las zonas objetivo de Sant Elm, Pollença y Portocolom. Para ello, comenzaremos a realizar acciones de custodia marina con el objetivo de contribuir a la conservación a largo plazo de las zonas objetivo.

Generar y difundir conocimiento abierto para una mejor gestión y conservación de los bosques submarinos del Mediterráneo.

Empezar a implementar acciones de restauración marina, tanto pasivas - establecimiento de líneas de boyas para limitar el tráfico de embarcaciones y el anclaje en las zonas objetivo - como activas - trasplantes de plantas marinas y mejora de la reproducción de algas.

Agradecimiento

Gracias a nuestros patrocinadores, socios y voluntarios, 2022 es el año en que podemos empezar a generar un impacto tangible y seguir regenerando los bosques submarinos del Mediterráneo.

Junto con ustedes, seguiremos trabajando para que nuestra comunidad crezca más y sea más capaz y resiliente. Para ello, MedGardens busca seguir colaborando con todas las personas y organizaciones que han confiado y nos han apoyado durante los primeros pasos.

Seguiremos trabajando sin descanso para lograr la visión de MedGardens de "Restablecer los hábitats subacuáticos poco profundos del Mar Mediterráneo para 2030, mitigando los impactos de la pérdida de biodiversidad y el cambio climático".

MedGardens representa la oportunidad para todos y todas de participar en arreglar lo que hemos roto, y la esperanza de que podamos hacerlo.

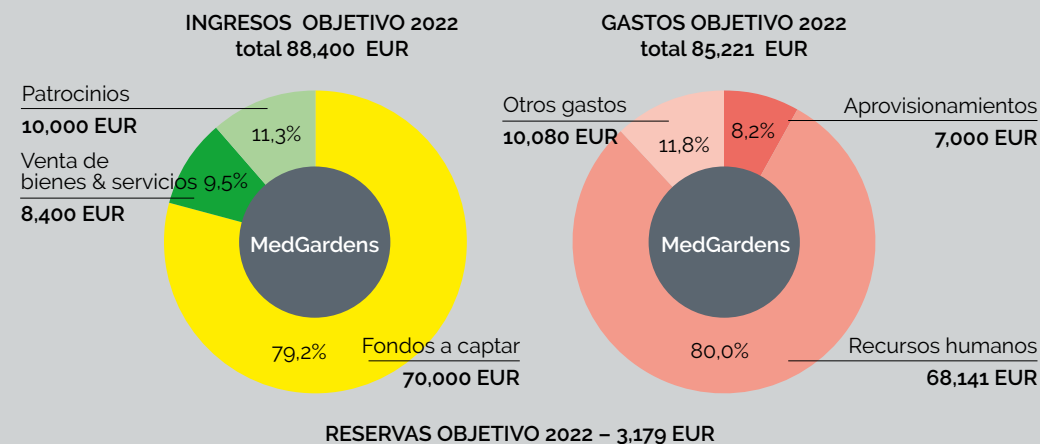
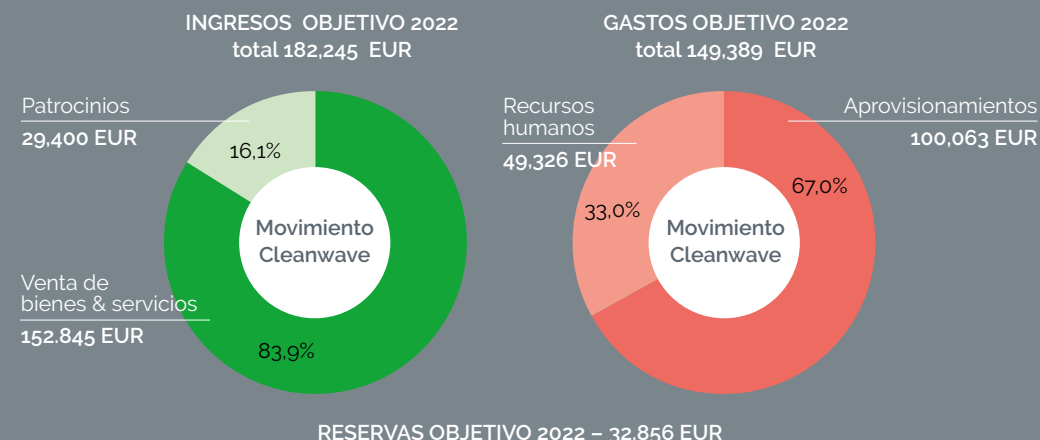
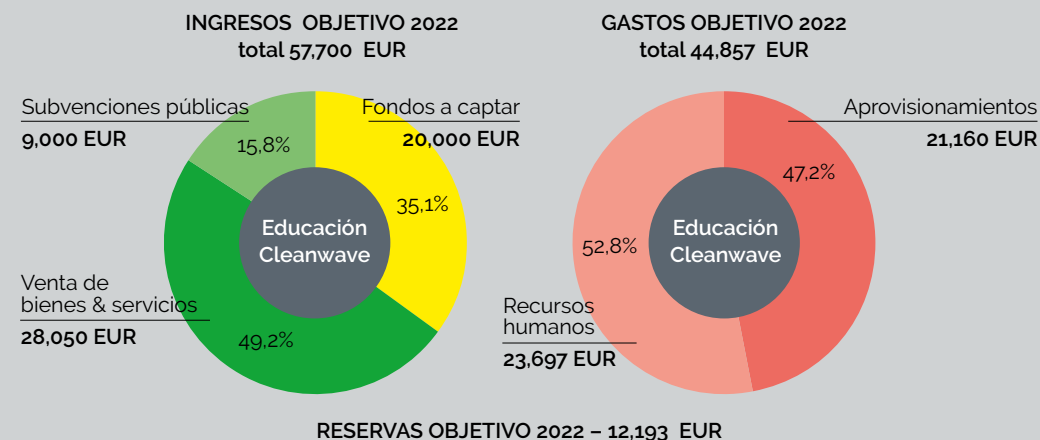
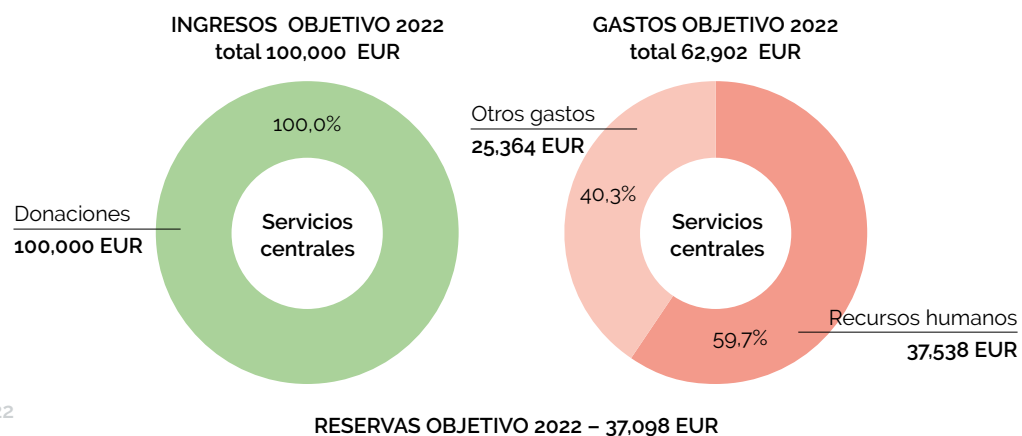
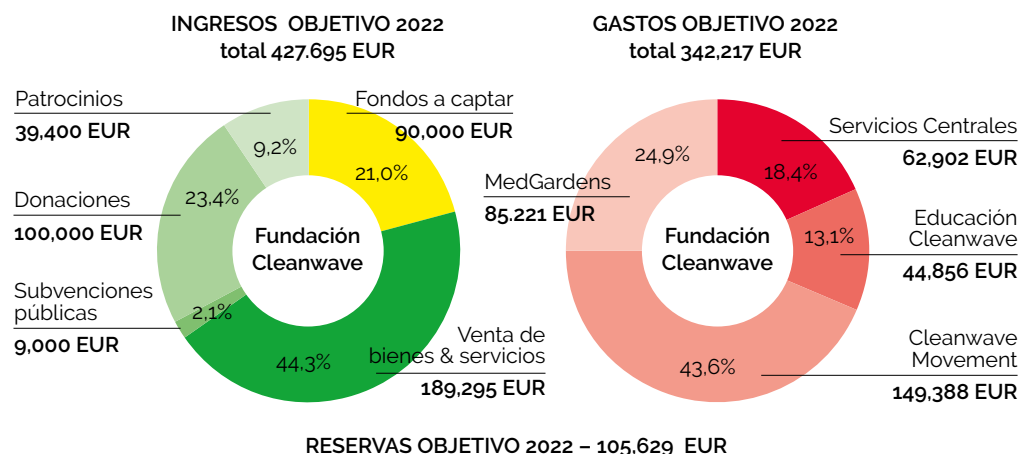
José Escaño Roepstorff (Coordinador del proyecto)
& equipo MedGardens
MedGardens.org

PREVISIÓN PRESUPUESTARIA 2022

Fundación Cleanwave

La principal prioridad de la Fundación Cleanwave en 2022 es establecer completamente la Fundación. Para lograr esto, hemos contratado a un nuevo Director General, Ali Vahlhaus, quien se enfocará en liderar el cambio deseado, diseñar e implementar la estrategia de la Fundación, estableciendo un marco de gobierno, implementar los procedimientos necesarios y garantizar la alineación de cada proyecto con la estrategia general.

Además, la Fundación internalizará tareas administrativas como la administración de personal y la contabilidad, y pretende profesionalizar nuestra estrategia de comunicación y captación de fondos corporativos.



Apoyarnos

Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a nuestro creciente círculo de donantes privados y socios corporativos.

Nos alegramos de que sigan participando y les agradecemos profundamente su apoyo constante a la Fundación Cleanwave y a sus iniciativas.

Conviértase en un contribuyente financiero o en un voluntario hoy mismo a través del linktree de la Fundación Cleanwave,



Contacta con

social@cleanwavefoundation.org

+34 659 607 023

FUNDACIÓN CLEANWAVE