

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Informe anual 2022



Índice de contenidos

3	Carta de apertura
4	Resumen de las iniciativas 2022
6	Cleanwave Education
7	Cleanwave Movement
8	MedGardens
9	Análisis financiero del ejercicio 2022
10	Fundación Cleanwave y Servicios Centrales
12	Cleanwave Education
13	Cleanwave Movement
14	MedGardens
15	Evaluación del impacto de las iniciativas desarrolladas durante 2022
16	Cleanwave Education
18	Cleanwave Movement
20	MedGardens
22	Plan de acción 2023
23	Fundación Cleanwave y Servicios Centrales
24	Cleanwave Education
25	Cleanwave Movement
26	MedGardens
27	Previsión presupuestaria 2023
28	Fundación Cleanwave y Servicios Centrales
29	Cleanwave Education
30	Cleanwave Movement
31	MedGardens



Amigas y amigos de la Fundación Cleanwave

2022 ha sido otro año emocionante para todo el equipo, aunque seguimos viviendo en tiempos VUCA (Volátiles, Inciertos, Complejos y Ambiguos). Nuestra fundación ha construido una base que permite a nuestras iniciativas ampliar sus actividades y su impacto mediante la profesionalización de la gestión estratégica, la administración, la comunicación y las relaciones públicas.

Como resultado, nuestro equipo de profesionales altamente comprometidos ha llevado esta fundación al siguiente nivel. Cleanwave Education, dedicada a crear conciencia medioambiental, desarrolló e impartió programas de formación para la comunidad empresarial. Cleanwave Movement, impulsada a reducir el consumo de plástico, preparó el lanzamiento de ambiciosos proyectos como "The Plastic Free Traveler" y "Cleanwave Circular Cups". MedGardens, decidido a restaurar los bosques submarinos, empezó a replantar algas (*Cystoseira*) y praderas marinas (*Posidonia*) para proteger la biodiversidad, mejorar la calidad del agua, reducir la erosión costera y ofrecer soluciones alternativas al secuestro de CO₂.

Los resultados tangibles de lo anterior han duplicado aparentemente la confianza de nuestros colaboradores y el acceso a la financiación. Sentimos orgullo y agradecimiento por su apoyo y seguiremos garantizando la transparencia, eficacia y eficiencia en el uso de los recursos puestos a nuestra disposición.

En el informe anual del año pasado, la cofundadora y presidenta Line Hadsbjerg declaró: "Nuestra intención es crear una organización que sobreviva mucho tiempo a sus fundadores, arraigada en nuestro profundo deseo de preservar y restaurar el mundo natural". Creo que lo ha conseguido. De cara a 2023, seguiremos nuestra hoja de ruta estratégica que se centra en reforzar y ampliar nuestras iniciativas para acercar a Baleares a convertirse en un modelo de vida regenerativa. Las acciones y objetivos correspondientes se detallan en la sección IV de este informe.

Gracias por formar parte de esta comunidad que se esfuerza por reconectar a las personas con la naturaleza. Una comunidad que ha dado un gran giro a mi carrera, desde el éxito económico hasta la trascendencia, ¡y estoy deseando seguir trabajando con vosotros y con este increíble equipo!

Cheers, **Ali Vahlhaus**

Director General Fundación Cleanwave



Explorando el complejo mundo de los plásticos en el Mediterráneo.

OUT OF PLASTIC

An ALTAMAR PRODUCTION | Brought to you by CLEANWAVE

Directed by LINE HADSBJERG

Produced by LINE HADSBJERG & PHILIPP BAIER

Cinematography by PEP BONET, FRANCISCO MARQUEZ & MANU SAN FÉLIX

Camera assistant MATTEO VIELLE | Music and sound mastering by JOSE BAUTISTA

Script by LINE HADSBJERG & JOSE BAUTISTA | Edited by JOSE BAUTISTA

Colour grading by JOAN ROIG / CROMAGNON



Resumen de las iniciativas 2022



Resumen de las iniciativas 2022

La Fundación Cleanwave abarca tres iniciativas, que representan los pilares de la vida regenerativa, a saber:

Cleanwave Education

(concienciar a las personas)

Cleanwave Movement

(cambiar el consumo)

MedGardens

(restaurar la naturaleza)

A continuación, se presenta un resumen de 2022 de cada una de ellas.

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Reconectar a las personas y la naturaleza

Propósito

Reconectar a las personas y a la naturaleza

Visión

Que las Baleares sean un modelo mundialmente reconocido de vida regenerativa para el año 2026

Misión

Comprometer a las comunidades con su papel en la protección y regeneración del mar y la tierra

Resumen de 2022

Cleanwave Education

En 2022 nuestro principal éxito ha sido consolidar el área social con la realización de los Social Weekends dirigidos a menores que se encuentran en riesgo de exclusión social y que, debido a diferentes factores, no habrían tenido acceso a este tipo de actividades. Este proyecto supone un paso importante dentro de Cleanwave Education ya que nuestra labor de educación ambiental debe llegar a toda la sociedad.

Además, seguimos con nuestros talleres eco-emocionales 'Plàstics Fora' y 'Alga-Cadabra', los cuales están totalmente integrados en la comunidad. Estos talleres son una actividad educativa importante ya que podemos realizarlos no solo en escuelas, sino también en eventos, festivales, ferias, etc., lo que nos permite acercarnos a gran parte de la población.

Destacamos en 2022 el inicio del programa de formación medioambiental para empresas en el sector turístico, 'Adaptación al Cambio'. Hemos comprobado que esta formación cubre necesidades existentes en las empresas, las cuales no disponen de recursos formativos para afrontarlas. Desde Cleanwave ofrecemos una solución concreta con esta primera acción para la aplicación de las normativas de sostenibilidad medioambiental.

Durante este año 2022, hemos creado alianzas y hemos realizado proyectos conjuntos para crecer y llevar más lejos nuestros programas educativos y nuestro mensaje. También hemos ampliado el equipo de Cleanwave Education para poder desarrollar nuevos proyectos e implementarlos garantizando la máxima calidad.

Con todo esto iniciamos un 2023 lleno de proyectos y formaciones mágicas....

CLEANWAVE EDUCATION

Educación eco-emocional

Misión

Involucrar a las comunidades a través de actividades educativas eco-emocionales para que se conviertan en participantes activos en la protección y regeneración del mar y la tierra

Visión

Que todos los miembros de la sociedad, incluidas las personas de todas las edades y aquellas socialmente desfavorecidas, tengan acceso a talleres eco-emocionales para una vida regenerativa

Propósito

Cambiar nuestra relación con la naturaleza a través de las emociones humanas



Resumen de 2022

Cleanwave Movement

El 2022 ha sido nuevamente un año de crecimiento, al continuar uniéndose nuevos Ayuntamientos y entidades privadas, como cadenas hoteleras y hoteles de lujo, a la iniciativa de reducir plásticos, instalando fuentes de agua en sus municipios o en sus establecimientos, respectivamente, convirtiéndose en puntos de relleno y diciendo adiós a las botellas de plástico de un solo uso. A destacar entre ellas la conocida cadena hotelera mallorquina Universal Beach hotels o el prestigioso hotel Belmond, La Residencia, como primer hotel de 5* que ha instalado 3 fuentes de agua Cleanwave en sus zonas exteriores de jardín y piscina.

Una de las mayores ilusiones y logros durante el 2022 ha sido ver crecer la red de fuentes públicas Cleanwave hacia nuestras islas vecinas, siendo el Ayuntamiento de Ibiza el primer ayuntamiento en hacerlo posible, instalando las primeras 5 fuentes de agua filtrada en la isla.

También en Menorca, hemos colaborado con Menorca Preservation Foundation y Plastic Free Menorca, quienes han promovido esta solución en la isla, y se prevé la instalación de fuentes de agua filtrada durante el 2023.

Por otra parte, también hemos vuelto a estar presentes en numerosos eventos de Mallorca con nuestras fuentes de agua portátiles y Rockets, donde hemos tenido la oportunidad, gracias a nuestros colaboradores y patrocinadores, de ofrecer agua filtrada sin plástico y de concienciar a los participantes y asistentes, evitando una inmensa cantidad de botellas de plástico de un solo uso.

Estamos muy agradecidos a todas las entidades públicas y privadas y nuestros colaboradores por su apoyo y por acompañarnos en este camino hacia unas Baleares libre de plástico. Lo cual nos fortalece para seguir avanzando en el 2023 con nuevos e ilusionantes proyectos.



Wave plastic goodbye

Visión

Las Baleares sin residuos plásticos desechables para 2030

Propósito

Reemplazar la cultura de usar y tirar por una mentalidad de reutilización

Misión

Ofrecer una amplia red de alternativas a los plásticos de un solo uso y exploración continua de soluciones reales y sostenibles que reemplacen el plástico

Resumen de 2022

MedGardens

Sin duda alguna, el mayor mérito de MedGardens en 2022 fue convertirse en la primera iniciativa ciudadana en recibir la autorización e iniciar la restauración de especies y hábitats protegidos, siendo hoy un programa apoyado y reconocido como estratégico por un gran número de entidades públicas y privadas, incluyendo el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico de España y el Gobierno de las Islas Baleares. Esto solo fue posible gracias al consejo y aval científico del Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA-UIB-CSIC).

Además, MedGardens ha liderado y coordinado una propuesta de LIFE Naturaleza y Biodiversidad (MedGardens-LIFE) en un consorcio público-privado intersectorial con otras 9 organizaciones nacionales, activando también una sólida red panmediterránea de más de 100 entidades colaboradoras con el fin de solicitar 7M€ para la regeneración de bahías poco profundas del mediterráneo y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades costeras.

Gracias a la generosa contribución de The Plum Foundation, MedGardens consolidó sus finanzas en el segundo año permitiendo poner todo el foco en operaciones, y solo fue posible llevar a cabo el trabajo de campo con el voluntariado MedGuardians que ya cuenta con cerca de un centenar de personas que complementan la fuerza del equipo MedGardens con un conjunto de habilidades que incluyen turismo, buceo y apnea, comunicación, etc.

2023 se presenta lleno de ilusión y oportunidades de aumentar la acción e impacto de MedGardens: una ventana al mar, a lo que podría ser.



A window in the sea

Misión

Restauración marina
impulsada por la
comunidad y generación
de conocimiento
abierto

Visión

Restablecer para 2030
los hábitats marinos poco
profundos del Mediterráneo
necesarios para que prospere
la biodiversidad, mitigando
los impactos del cambio
climático

Propósito

Regenerar bosques
submarinos
mediterráneos poco
profundos

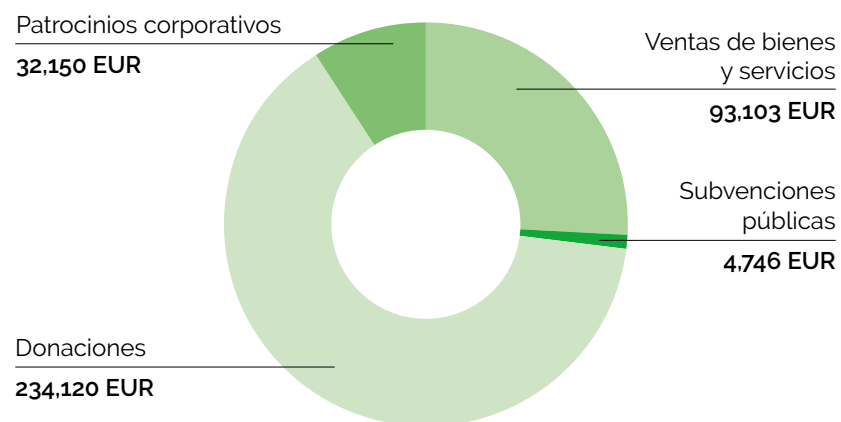
Finanzas 2022



Análisis financiero del ejercicio 2022

Fundación Cleanwave y Servicios Centrales

INGRESOS 2022 – total 364,119 EUR



En 2022 recaudamos 364.119 euros, un 112% más que el año anterior. El 26% procedió de la actividad económica propia, como la venta de botellas reutilizables y la formación medioambiental, lo que está muy por debajo del 40% permitido para las fundaciones.

Los 234.120 euros de donaciones fueron aportados por otras fundaciones (Plum Foundation y Scheck-Stiftung), así como por empresas (Price Family Vineyards and Estates y Lifexperiences S.L.) y particulares. Los 32.150 euros en patrocinios se basan en los acuerdos de patrocinio de 3 años firmados recientemente con Cleanwave S.L. y Universal Beach Hotels.



La Fundación Cleanwave y Cleanwave S.L. pueden considerarse gemelas idénticas en lo que respecta a su objeto social, tal como se define en sus respectivos estatutos. Sin embargo, además de la creación de capital social y natural, el objetivo de Cleanwave S.L. se extiende a la creación de capital financiero y a la reinversión de este último en el tercer sector. Como organización con ánimo de lucro, Cleanwave S.L. puede participar en licitaciones públicas como la instalación de fuentes de agua en zonas públicas, contribuyendo así a la red de puntos de recarga de agua de nuestra iniciativa Cleanwave Movement. El acuerdo de patrocinio entre estas dos organizaciones estipula que los beneficios estimados antes de impuestos de Cleanwave S.L. se invierten en la Fundación Cleanwave mediante cuotas mensuales fijas.

Por último, los 4.746 euros de financiación institucional corresponden a subvenciones de la Conselleria de Medi Ambient y Educació para talleres medioambientales impartidos por Cleanwave Education en colegios públicos.

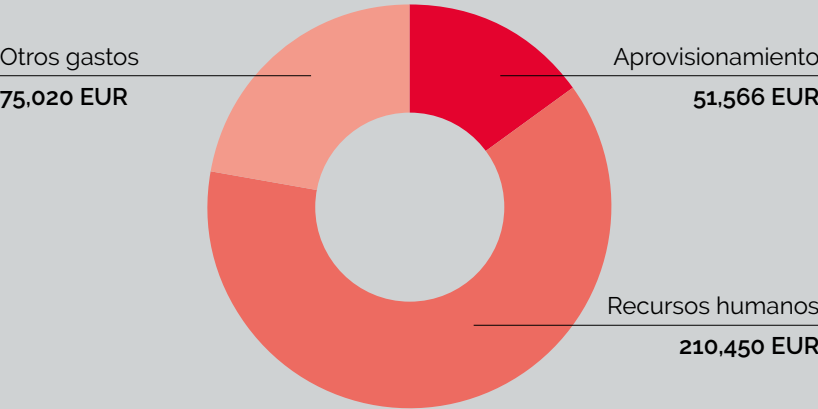
En cuanto al uso de los fondos, 230.450 euros (62%) se destinaron a gastos de personal, 75.026 euros (23%) a otros gastos y 51.566 euros (15%) al coste de los bienes y servicios vendidos. Otros gastos son principalmente servicios profesionales de TI y transformación digital, marketing y comunicación, y apoyo jurídico y administrativo. Los costes de bienes y servicios vendidos se refieren a la compra de botellas reutilizables, materiales para nuestros programas de formación medioambiental y trabajos científicos en nuestros MedGardens (véanse los desgloses de gastos detallados de cada iniciativa).

Desglosado por iniciativas, 89.960 euros (27%) del uso de fondos es atribuible a Servicios Centrales (es decir, gestión general, administración, comunicación, TI y transformación digital), 60.048 euros (18%) a Cleanwave Education, 87.033 euros (26%) a Cleanwave Movement y 100.001 euros (30%) a Med Gardens.

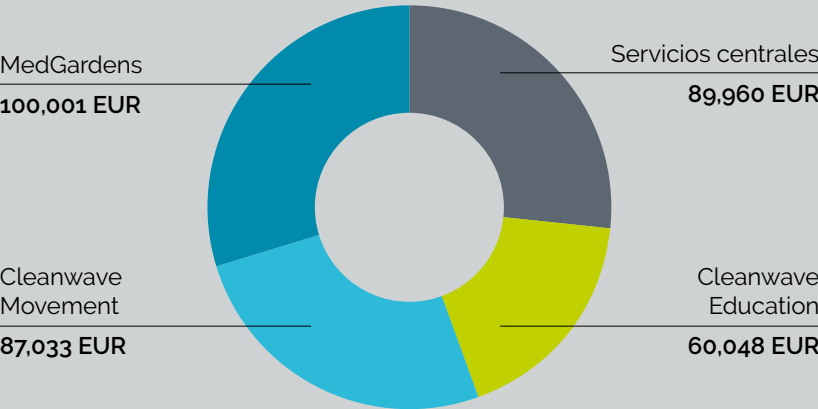
Los Servicios Centrales recibieron 84.147 euros de donaciones en 2022 "para crear una organización que sobreviva mucho tiempo a sus fundadores, arraigada en nuestro profundo deseo de preservar y restaurar el mundo natural". (Line Hadsbjerg, Informe Anual 2021).

Durante el mismo periodo de tiempo, los Servicios Centrales consumieron 51.923 euros en servicios profesionales, 35.531 euros en gastos de personal y 2.506 euros en aprovisionamientos, dejando así un déficit de 5.363 euros para el año.

GASTOS 2022 – total 337,042 EUR



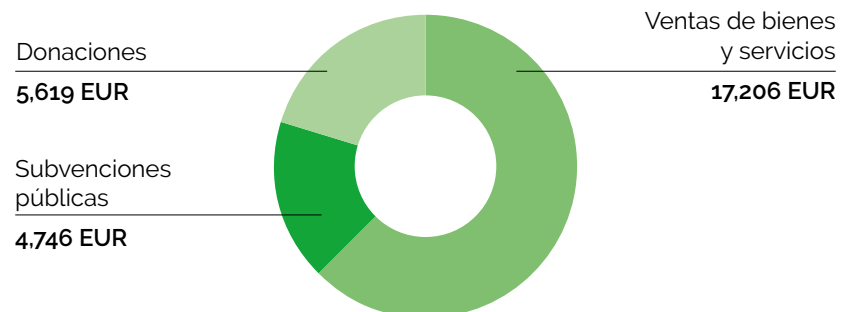
EXPENSES 2022 – total 337,042 EUR



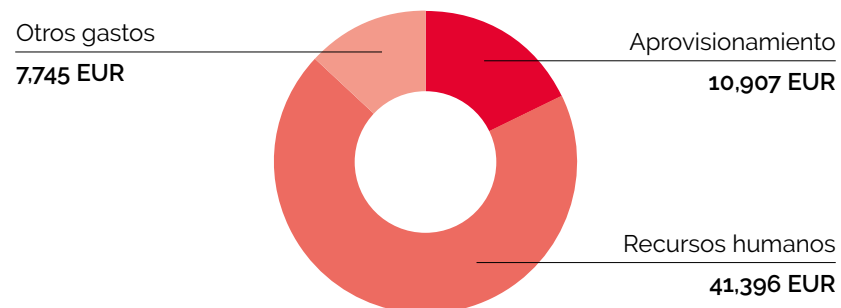
Cleanwave Education

Cleanwave Education recaudó un total de 27.571 euros, de los cuales 17.206 (62%) procedieron de la facturación de los cursos de formación, 5.619 (20%) de donaciones y 4.746 (18%) de subvenciones públicas. Estos fondos se quedaron muy cortos para financiar las necesidades de recursos de 60.048 euros de la iniciativa, que se dividieron en 41.396 euros (69%) en gastos de personal, 10.907 euros (18%) en aprovisionamientos y 7.745 euros (13%) en servicios profesionales. Los principales donantes fueron el Grupo Plattes, Caixa Colonya y Yoga del Mar.

INGRESOS 2022 – total 27,571 EUR



GASTOS 2022 – total 60,048 EUR



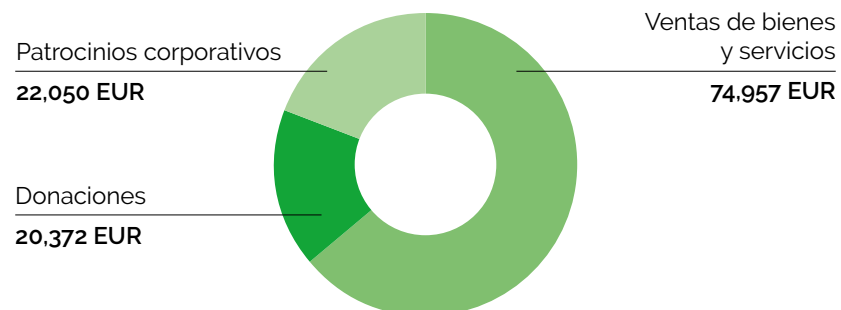
Finanzas 2022

Cleanwave Movement

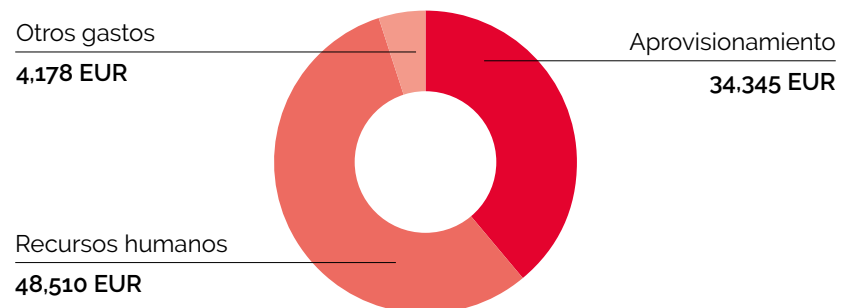
Cleanwave Movement recaudó 117.379 euros, de los cuales 74.957 (64%) procedieron de la venta de botellas reutilizables, 22.050 (19%) de patrocinios y 20.372 (17%) de donaciones. La iniciativa ha podido cubrir sus 87.033 euros de necesidades de recursos, que se dividieron en 48.510 euros (41%) en gastos de personal, 34.345 euros (39%) en compras y 4.178 euros (5%) en servicios profesionales.

El patrocinador principal es Cleanwave S.L. y el donante principal ha sido Scheck-Stiftung.

INGRESOS 2022 – total 117,379 EUR



GASTOS 2022 – total 87,033 EUR

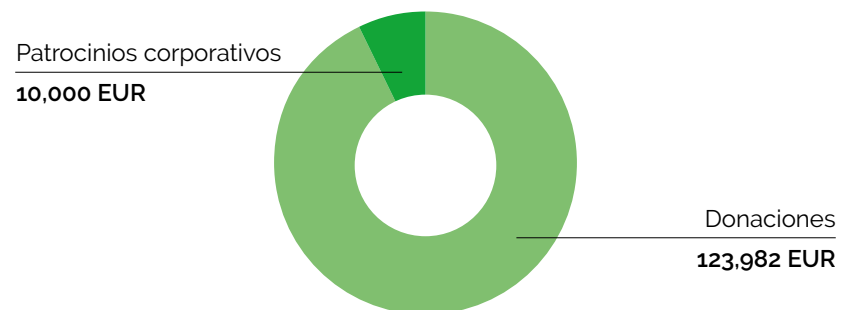


Finanzas 2022

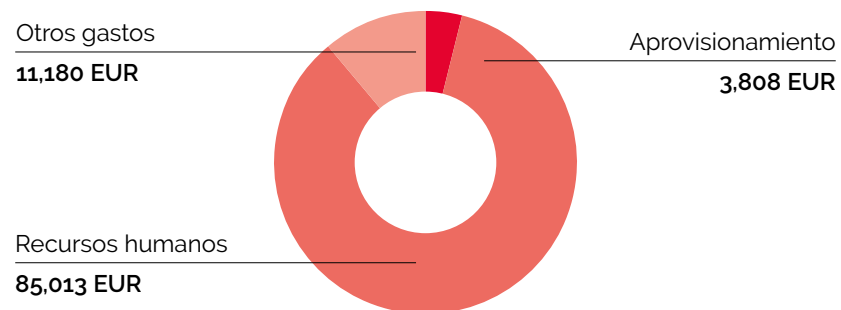
MedGardens

MedGardens recaudó 134.572 euros, de los cuales 123.982 (92%) procedieron de donaciones, 10.000 (7%) de patrocinios y 590 euros del lanzamiento de un producto de economía azul llamado Ecotours. La iniciativa ha podido cubrir sus 100.001 euros de necesidades de recursos, que se dividieron en 85.013 euros (85%) en gastos de personal para nuestro equipo científico, 11.180 euros (11%) en servicios científicos subcontratados, y 3.808 euros (4%) en materiales y equipos. Los principales donantes son la Fundación Plum y LifeXperiences S.L., y el Hotel Universal Beach fue el único patrocinador en 2022.

INGRESOS 2022 – total 134,572 EUR



GASTOS 2022 – total 100,001 EUR



Evaluación del impacto de las iniciativas desarrolladas durante 2022



Cleanwave Education

Acciones

- **18 alianzas:**
 - Almas Marinas – Un proyecto de sensibilización medioambiental dirigido a empresas, familias y alumnado de escuelas en colaboración con Falcao Uno y Palma Aquarium.
 - Que Celeste Festival – Festival medioambiental de circo y teatro en Formentera.
 - eMallorca Experience Week – Participación con nuestros talleres en Alcudia.
 - Port Adriano – Colaboraciones en eventos de temática medioambiental.
 - Alcudiamar – Participación con nuestros talleres en sus eventos como Regata Projecte Home.
 - LinkedIn España – Colaboración en Inday para la difusión de nuestros talleres de formación en Madrid.
 - TWO (True World Organisation) – Colaboración para ofrecer nuestros programas de educación ambiental a las Marinas de Mallorca, Clubs de Vela o entidades portuarias.
 - Varios Centros culturales – Participación con nuestros talleres en jornadas abiertas.
 - Varios Ayuntamientos – Colaboración ofreciendo social weekends y campamentos.
- **81 talleres para menores**
- **12 eventos en los que participamos con nuestros talleres medioambientales**
- **6 jornadas de formación para empresas**
- **5 subvenciones concedidas**
- **5 social weekends**
- **2 jornadas sostenibles**
- **1 campamento**
- **1 escuela de verano en Ibiza**



Cleanwave Education

Impacto

- 2.092 participantes en actividades de educación ambiental
- 26 docentes implicados y 9 personas voluntarias
- 85 menores en riesgo de exclusión social que se han beneficiado directamente de nuestros fines de semana y de talleres en centros de menores.
- 700 menores en eventos
- 198 personas de equipos directivos y de personal empleado en el programa de formación para empresas.

Evaluación en base a la media de 180 participantes encuestados en una escala de 6 puntos:

- Indicadores de concienciación 4.8
- Indicadores de participación 4.9
- Indicadores de conocimiento 4.8



Cleanwave Movement

Acciones

- **Nuevas colaboraciones con:**
 - 13 nuevos puntos de relleno en la App - Entidades privadas (bares, restaurantes, hoteles)
 - Hotel Universal - Instala fuentes interiores de agua filtrada para sus clientes
 - Hotel Belmond La Residencia - 3 fuentes exteriores Cleanwave
 - 3 Ayuntamientos nuevos instalan fuentes exteriores Cleanwave (Alcudia 2, Andratx 2 e Ibiza 5)
 - Menorca Preservation Foundation y Plastic Free Menorca para la instalación de fuentes en Menorca
- **24 eventos participados**
- **2 limpiezas de playa**
- **3.566 botellas inox vendidas**



Cleanwave Movement

Impacto

- 3.288.000 botellas de plástico evitadas (0,5l) en base al total de 60 fuentes Cleanwave instaladas - según su consumo medio.
- 24 eventos - donde se suministraron 13.996 litros lo que equivale a 28.000 botellas evitadas (0,5l).
- 6.418.800 botellas de 0,5l que se evitarán (en base al número de botellas inox CW vendidas).
- Reducción de 1.143 toneladas de emisiones de CO₂ en base al número total de botellas de plástico evitadas.
- Recogida de datos para el cambio de normativas durante las limpiezas de playas.



MedGardens

Acciones

- **Involucrar a las comunidades costeras**
 - 3 donantes (The Plum Foundation, Fundación Marilles, Mallorca Preservation Foundation)
 - 1 patrocinador (Universal Beach Hotels)
 - 4 centros de buceo aliados
 - 1 alianza multisectorial para el desarrollo del ecoturismo en áreas marinas en regeneración (Universal Beach Hotels, Natour.Guide, MTS Globe y Triggles)
 - 10 entidades público-privadas involucradas en la presentación de una solicitud de fondos europeos (7M€) con el objetivo de regenerar tres bahías para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades costeras mediterráneas
 - 100 entidades regionales, estatales y mediterráneas involucradas de cara a la expansión de MedGardens
 - 2 foros participativos activos para la gestión colaborativa de áreas marinas en regeneración (Formentor y Sant Elm)
- **Practicar la ciencia y restauración marina**
 - 830 horas dedicadas a la práctica de las ciencias marinas
 - 516 horas trabajando bajo el agua
 - 3 técnicas distintas de refuerzo del reclutamiento de algas implementadas
- **18 estructuras para restauración de algas**
 - 166 bolsas de malla con ramas fértiles
 - 5 especies de algas restauradas (*Cystoseira compressa*, *C. pustulata*, *C. foeniculacea*, *Ericaria amentacea*, *E. crinita*)
- **3 técnicas distintas de reforestación de *Posidonia oceanica* implementadas**
 - 59 trasplantes con piquetas metálicas
 - 24 trasplantes con grapas metálicas
 - 80 trasplantes con palillos de bambú.



- **Generación de materiales para la interpretación ambiental**
 - 2 propuestas (Formentor y Sant Elm)
 - 1 propuesta de itinerario ecoturístico (Sant Elm)
- **Comunicación**
 - 2 publicaciones en el blog
 - 39 publicaciones en redes sociales
- **Participación con Escola Global en el programa internacional Eco-Schools**
 - 20 horas lectivas de acompañamiento
 - 18 presentaciones escolares realizadas

MedGardens

Impacto

- **Regeneración marina**
 - 10.000 m2 de área marina en regeneración
 - 12 metros cuadrados de pradera marina replantada
- **Fomento la participación de las comunidades costeras**
 - 186 voluntarias activas
 - 2 foros civiles de gobernanza participativa activos
- **Fomento de la ciencia ciudadana marina**
 - 216 estudiantes activadas como ciudadanas científicas marinas
 - 1 piloto ecoturístico
- **Recaudación de fondos**
 - 110.000€ recaudados
- **Comunicación**
 - 1,626 seguidoras
 - 6,000 visitas web
 - 4 apariciones en medios de comunicación
 - 2 impactos en prensa
- **Participación con Escola Global en el programa internacional Eco-Schools**
 - 98 estudiantes
 - 4 profesoras
 - 3 galardones

Cleanwave Movement y Cleanwave Education contribuyen a dos objetivos específicos de MedGardens con sus acciones e impactos dirigidos al cuidado del medio marino mediante la reducción del plástico de un solo uso y a la educación ambiental.



Plan de acción 2023



Plan de acción 2023

Servicios Centrales

A nivel de Servicios Centrales, prevemos a:

- Perfeccionar nuestra transformación digital vinculando nuestra tienda online, SIOP (planificación de ventas, inventario y operaciones), CRM y herramientas de facturación.
- Completar el ejercicio de reestructuración del año pasado incorporando un ejecutivo de relaciones corporativas para reforzar nuestros vínculos con la comunidad empresarial local más allá del sector hotelero.
- Medir los niveles de compromiso de nuestros empleados y empleadas, en función de los resultados, implantar selectivamente herramientas de desarrollo de capital humano y organizativo para seguir siendo el mejor lugar para trabajar para nuestro extraordinario equipo.
- Medir formalmente nuestra huella de CO2 en su conjunto y en cada iniciativa para buscar formas de llegar a ser neutros o positivos en carbono en todas nuestras actividades.

Consulte a continuación el plan de acción 2023 para cada una de nuestras iniciativas.



Plan de acción 2023

Cleanwave Education

- Reforzar el área social con recursos de iniciativas privadas (Flor de Sal D'Es Trenc, Alcudiamar, TWO, Fan, eMallorca Experience, Horeca, LinkedIn España), para poder aumentar las actividades con menores en riesgo de exclusión social.
- Ampliación de los canales de comunicación y redes sociales: creación de una página web propia de Cleanwave Education, del canal de Instagram con contenido educativo de interés.
- Consolidar nuestros campamentos para ofrecerlos como una alternativa de ocio medioambiental y, a la vez, divertida, original, individualizada dirigida a pequeños grupos.
- Realizar una difusión efectiva para dar a conocer nuestro programa de formación para empresas con el objetivo de aumentar la demanda y asegurar su implementación, dar a conocer nuestro programa de formación empresas y acercarlo a las empresas.
- Realizar una difusión efectiva de todos nuestros programas.
- Continuar con el programa escolar, con el proyecto Almas Marinas y con la colaboración en eventos.
- Reunir los recursos necesarios para difundir y realizar el programa 'Me quiero, te quiero'. Taller eco-emocional destinado a jóvenes de secundaria para fomentar las relaciones "sanas", tanto personales como con la naturaleza y lo que nos rodea.
- Disponer de los recursos necesarios para la ampliación de equipo educativo según el volumen de demanda de nuestros proyectos.



Plan de acción 2023

Cleanwave Movement

- Lanzamiento del proyecto Cleanwave Circular Cups. En línea con la visión de la iniciativa para lograr unas Baleares sin plásticos de un solo uso para 2030 y fiel al propósito de reemplazar la cultura de usar y tirar por una mentalidad de la reutilización, en 2023 se propone implementar un servicio integral de circularidad de vasos reutilizables para eventos y festivales por el que ofrecemos una solución en Mallorca para garantizar la circularidad de estos vasos y el cumplimiento de la Ley de Residuos de les Illes Balears, además de contribuir activamente a la eliminación de enormes cantidades de residuos que normalmente se generan en estos eventos.
- Presentación y lanzamiento del proyecto Plastic Free Traveler. Un proyecto pionero en Mallorca que se propone cambiar el paradigma del turismo, combatiendo la contaminación por plástico, reduciendo las emisiones de CO2 y preservando el capital natural de la isla.
- Seguir promoviendo nuestra solución integral para reducir el consumo de plástico de un solo uso: la red de fuentes, App y propuesta de valor botellas inox como producto de merchandising con propósito.
- Mantener y reforzar colaboraciones existentes.
- Promover nuevas colaboraciones y seguir explorando nuevos sectores donde implementar esta solución integral.
- Fuentes de agua públicas Cleanwave: Crecer en colaboraciones con al menos 15 Ayuntamientos para seguir expandiendo la red de fuentes públicas con 45 unidades.
- A finales de 2022, recibimos una generosa donación de Scheck-Stiftung, con el objetivo de adquirir fuentes de agua semiportátiles y ofrecerlas durante 2023 para su instalación temporal en distintos municipios de Mallorca, donde aún no existe esta solución, como proyecto piloto para facilitar la toma de decisión a los ayuntamientos, que puedan valorar el uso y aceptación de la ciudadanía y estudiar las ubicaciones de mayor necesidad, con la esperanza de escalar el proyecto y fomentar la instalación de nuevas fuentes en cada municipio.
- Eventos: Participar en al menos 30 eventos ofreciendo nuestras soluciones de agua sin plástico.
- Ampliar y gestionar cartera de voluntarios Cleanwave Movement



Plan de acción 2023

MedGardens

Ciencia Marina

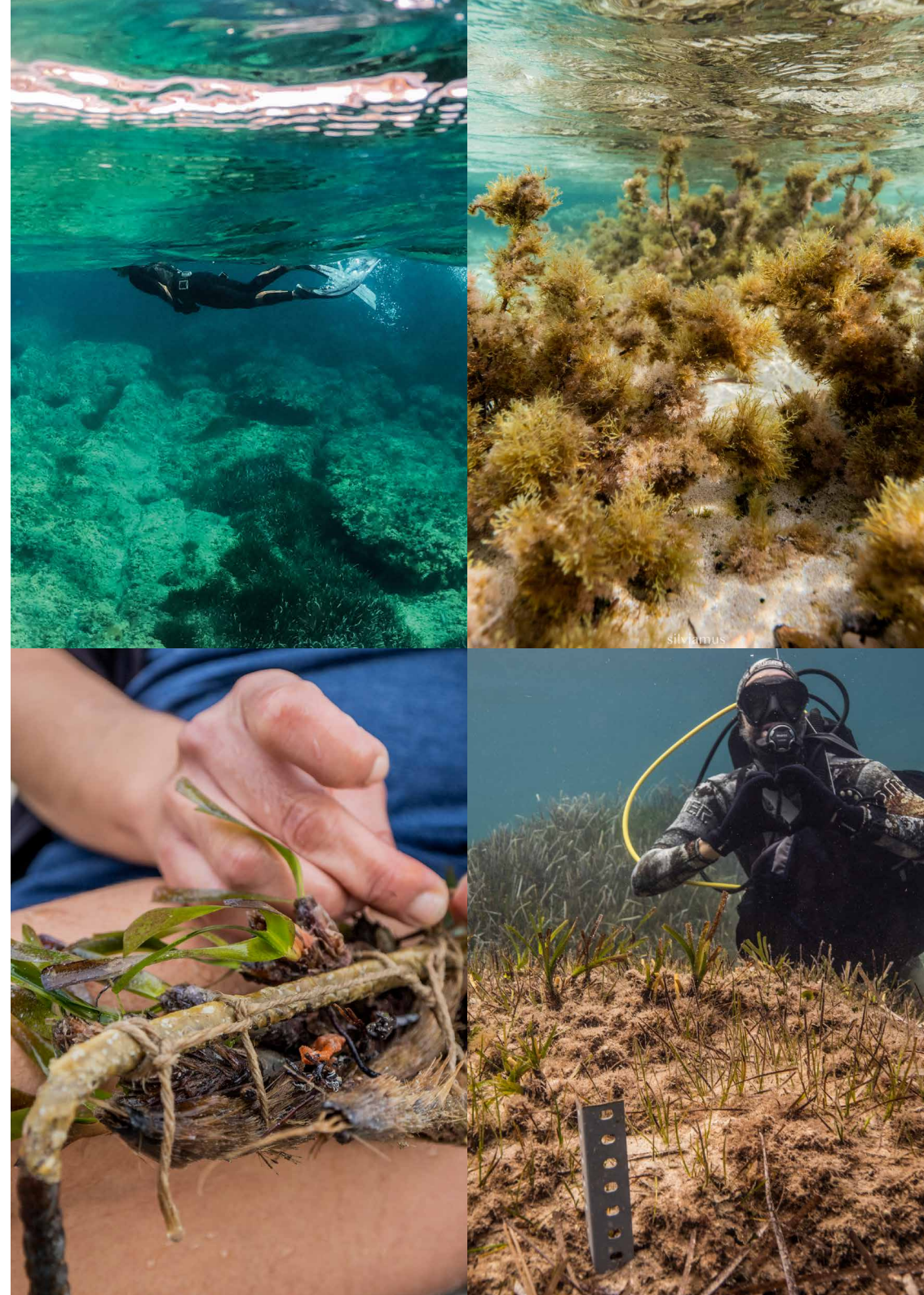
- Primera contribución científico-técnica de un manual en abierto para la gestión de comunidades de algas pardas del género *Cystoseira* s.l.
- Completar la implementación de 3 proyectos experimentales para la comparación de 4 técnicas de restauración activa con *Posidonia* oceánica (superficie final de 40 m2) como 2 técnicas con macroalgas (*Cystoseira* s.l. - superficie final por definir, seguimiento y publicación de conclusiones).

Ciencia Ciudadana Marina

- Capacitación y activación del voluntariado MedGuardians y la ciudadanía como observadora científica en colaboración con la plataforma Observadores del Mar.

Comunidad

- Refuerzo de la comunidad online y aumento de presencia en medios y prensa.
- Participación y apoyo en el desarrollo de procesos de gobernanza marina en Sant Elm (Andratx) y Formentor (Pollença).
- Fomento de la economía marítima responsable "economía azul" a través del lanzamiento de ecotours en alianza multisectorial gracias a Universal Beach Hotels, Natour.Guide, MTS Globe y Triggle.
- Refuerzo de relaciones con la administración pública para contribuir a una mejor gestión de especies y hábitats protegidos.
- Contribución al fomento de la náutica de bajo impacto ofreciendo soluciones en positivo.
- Mejor gestión de la gestión de voluntariado MedGuardians y mejora de su aporte de valor a MedGardens.
- Diseño colaborativo de guías de buenas prácticas sectoriales para el desarrollo de la gestión costera sostenible.



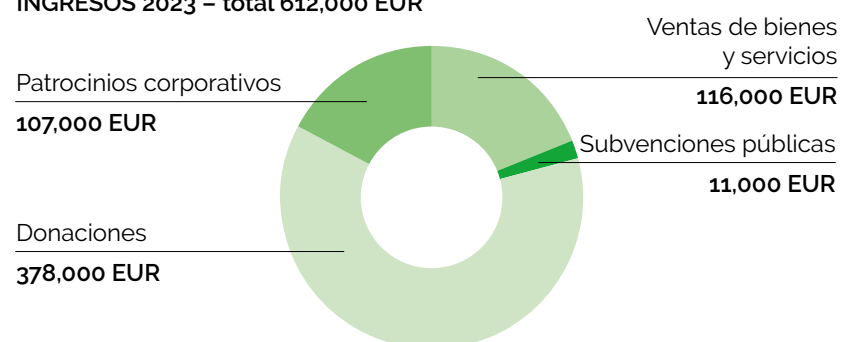
Previsión presupuestaria 2023



Previsión presupuestaria 2023

Fundación Cleanwave y Servicios Centrales

INGRESOS 2023 – total 612,000 EUR

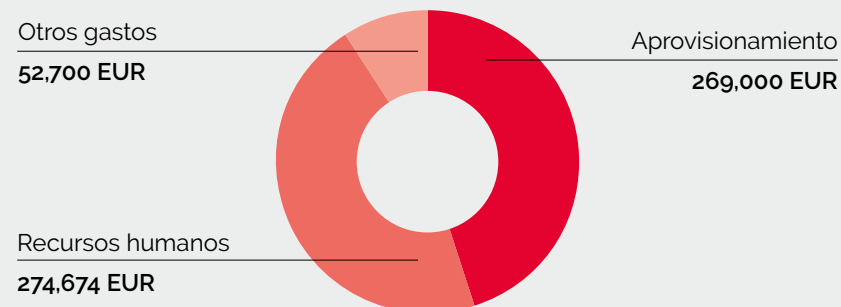


Hemos comenzado un año ambicioso de escalar nuestras iniciativas, en particular Cleanwave Movement con la solución de vasos circulares para eventos, parques de ocio y deportivos y el proyecto El Viajero Sin Plástico. Por ello, nuestro presupuesto para 2023 prevé una financiación total de 612.000 euros, un 68% más que el año pasado. A finales de marzo de 2023, 191.000 euros (31%) están confirmados con un compromiso escrito y otros 75.000 euros (12%) están casi confirmados mediante compromisos verbales.

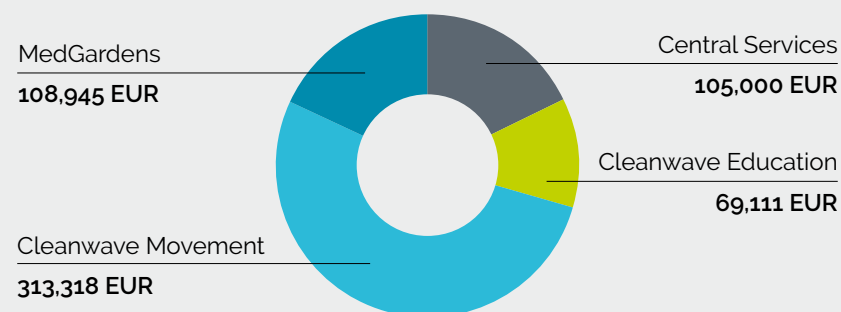
La financiación prevista se desglosa en:

- Donaciones, con 378.000 euros (63%), de los que 105.000 están confirmados y 50.000 casi confirmados.
- Ventas de bienes y servicios, con 116.000 euros (19%).
- Patrocinios corporativos, con 107.000 euros (17%), de los cuales 75.000 están confirmados y 25.000 casi confirmados.
- Subvenciones públicas, con 11.000 euros (2%), que están confirmados.

GASTOS 2023 – total 596,374 EUR



GASTOS 2023 – total 596,374 EUR



El uso previsto de los fondos para 2023 asciende a 596.374 euros. 274.674 euros (46%) son gastos de personal, 269.000 euros (45%) aprovisionamiento de botellas reutilizables, servicios de vasos circulares, materiales para programas educativos y equipos científicos para la restauración marina, y 52.700 euros (9%) se destinan a servicios profesionales (apoyo científico, apoyo informático, apoyo jurídico y administrativo, marketing y publicidad).

Desglosados por iniciativas, los gastos presupuestados se distribuyen del siguiente modo:

- 105.000 euros (17%) a servicios centrales, como gestión general, administración, comunicación y relaciones públicas y recaudación de fondos
- 69.111 euros (12%) a Cleanwave Educación
- 313.318 euros (53%) a Cleanwave Movement
- 108.945 euros (18%) a MedGardens

Se espera que los Servicios Centrales reciban otros 80.000 euros de Price Family Vineyards and Estates para completar nuestro ejercicio de reestructuración y recaudar 35.000 euros en patrocinios corporativos. A continuación, figuran los detalles de cada iniciativa.

Previsión presupuestaria 2023

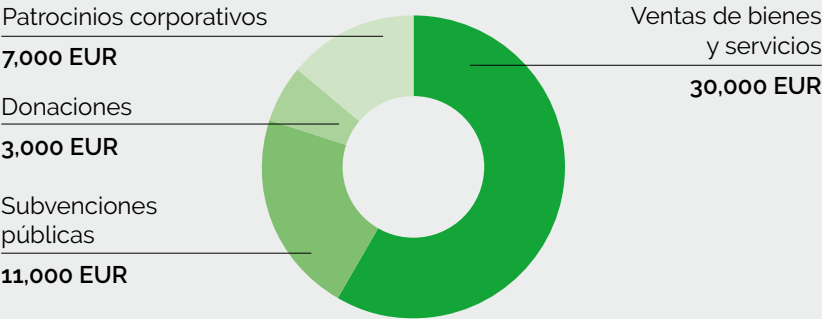
Cleanwave Education

Prevedemos que Cleanwave Education recaudará 51.000 euros en 2023. Se espera que 30.000 € (59%) provengan de talleres y programas facturados en organizaciones como Alcudiamar, el Centro Comercial FAN y Universal Beach Hotels, y 3.000 € de donaciones. Los fondos confirmados son 11.000 euros (22%) procedentes de subvenciones y 7.000 euros (14%) de un acuerdo de patrocinio de 3 años firmado recientemente con Flor de Sal D'Es Trenc para promover cuatro fines de semana sociales.

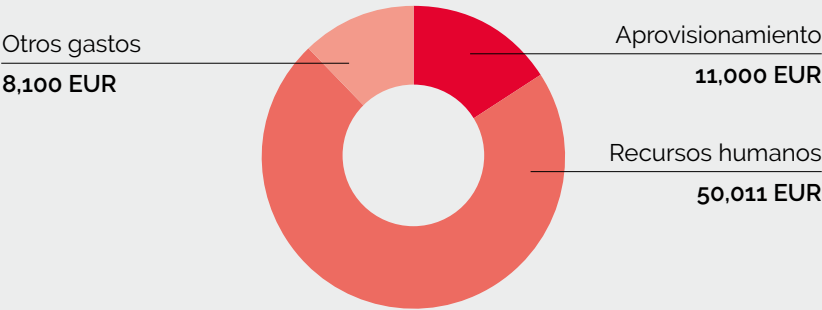
El uso previsto de los fondos es de 69.111 euros, lo que deja a la iniciativa en un déficit de 18.111 euros para 2023. Estos gastos se dividen en 50.011 euros (72%) para nuestro equipo de educación cualificado, 11.000 euros (16%) para materiales de talleres y alojamiento y actividades de campamentos de verano/fines de semana sociales, y 8.100 euros (12%) para servicios profesionales como el apoyo puntual de profesionales de la educación.

CLEANWAVE EDUCATION

FUENTES DE INGRESOS 2023 – total 51,000 EUR



DESGLOSE DE GASTOS 2023 – total 69,111 EUR



Previsión presupuestaria 2023

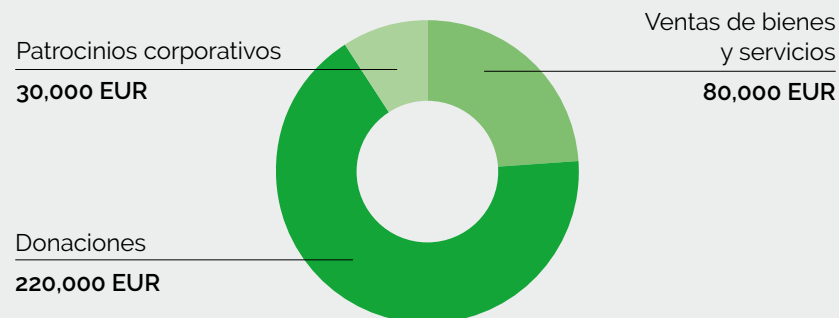
Cleanwave Movement

Se prevé que Cleanwave Movement genere 330.000 euros en 2023. Se espera que 220.000 euros (67%) procedan de donaciones, especialmente a través de captación de fondos en eventos relacionados con nuestra solución Cleanwave Circular Cup. Las ventas de botellas reutilizables personalizadas representan 80.000 euros (24%) de los ingresos totales y 30.000 euros (9%) proceden de un acuerdo de patrocinio confirmado con Cleanwave S.L.

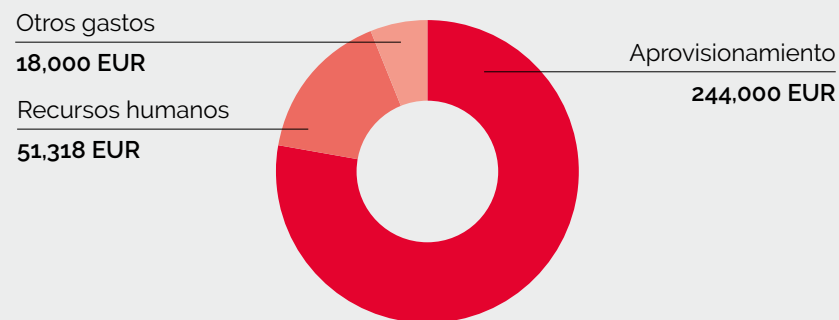
El uso previsto de los fondos asciende a 313.318 euros, lo que deja a la iniciativa con una reserva de 16.682 euros para 2023. Estos gastos se dividen en 244.000 euros (78%) para el aprovisionamiento de servicios de vasos circulares y botellas de acero inoxidable, 51.318 euros (16%) para gastos de personal y 18.000 euros (6%) para servicios profesionales como marketing y apoyo operativo para los proyectos El Viajero Sin Plástico y Cleanwave Circular Cup, respectivamente.



FUENTES DE INGRESOS 2023 – total 330,000 EUR



DESGLOSE DE GASTOS 2023 – total 313,318 EUR



Previsión presupuestaria 2023

MedGardens

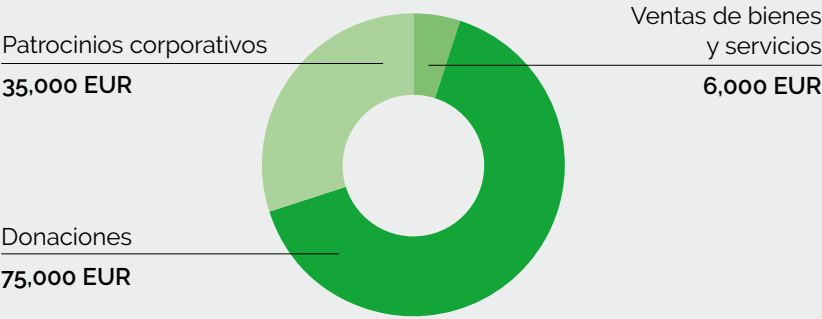
MedGardens trabajó en 2022 en prepararse para escalar su acción e impacto a nivel de bahías poco profundas, para lo que debe multiplicar su presupuesto anual por tres a partir de una combinación de financiación privada y pública. Mientras tanto seguirá trabajando los tres proyectos piloto con la captación de 116.000€ para 2023.

Se espera que 75.000 euros (65%) procedan de donaciones de la Plum Foundation y Lifexperiences S.L. Otros patrocinios confirmados son 25.000 euros (22%) de Flor de Sal D'Es Trenc y 10.000 euros (9%) de Universal Beach Hotels. Se cree que el lanzamiento de nuestro producto de economía azul Ecotours generará 6.000 euros (5%) en forma de ventas de servicios.

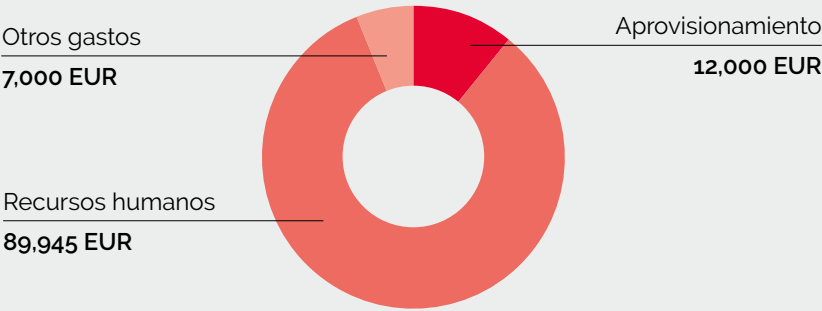
El uso previsto de los fondos asciende a 108.945 euros, lo que deja a la iniciativa con una reserva de 7.055 euros para 2023. Estos gastos se dividen en 89.945 euros (83%) para nuestro equipo científico, 12.000 euros (10%) para materiales y equipos necesarios para la restauración marina y 7.000 euros (12%) para servicios científicos subcontratados.



FUENTES DE INGRESOS 2023 – total 116,000 EUR



DESGLOSE DE GASTOS 2023 – total 108,945 EUR



Apoyarnos

Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a nuestro creciente círculo de donantes privados y socios corporativos.

Nos alegramos de que sigan participando y les agradecemos profundamente su apoyo constante a la Fundación Cleanwave y a sus iniciativas.

Conviértase en contribuyente para nuestra financiación o en persona voluntaria hoy mismo a través del linktree de la Fundación Cleanwave:



Contacta con

info@cleanwavefoundation.org

+34 674 112 640

FUNDACIÓN CLEANWAVE